



FUNDAȚIA CORONA

Numar operator prelucrare date cu caracter personal 17602

Iași, Str. Pacurari nr.21

**Tel:** +40232-244.530

**Fax:** +40232-244.536

**E-mail:** office@fundatiacorona.ro

Nr. 302.139/25.09.2018

### **ANUNT DE PUBLICITATE**

#### **Pentru atribuirea contractului de Servicii de informare comunicare si publicitate**

**COD CPV : 39294100-0, 79970000-4, 79341000-6' 79800000-2**

FUNDAȚIA CORONA, achiziționează "Servicii de informare, comunicare si publicitate" în cadrul proiectului „Bugetarea pe baza de gen in politicile publice” cod SIPOCA 359/ cod MySMIS 111319”.

Obiectul contractului: "Servicii de informare, comunicare si publicitate" (pentru Activitatea 1.1 : afise, obiecte promotionale memry stick, set carnet si pix inscriptiونا; pentru Activitatea 2.3 realizare manual politici publice)

Tip și durată contract: **Contract de servicii cu o durată de 5 luni de la semnarea contractului.**

Valoarea estimată : **10.520,00 lei fara TVA**

Criteriu de atribuire: "Prețul cel mai scăzut".

Data și ora limită de depunere a ofertei: **28.09.2018, ora 12.00**

Adresa la care se transmit ofertele:

**Fundația Corona, Str. Păcurari nr.21 Iași, România, Cod poștal 700511.**

**e-mail simona.radeanu@fundatiacorona.ro**

Caietul de sarcini este atasat prezentei invitatii.

Pentru informații suplimentare vă puteți adresa la:

**Fundația Corona Str. Păcurari nr.21 Iași, România Cod poștal 700511**

**e-mail: [simona.radeanu@fundatiacorona.ro](mailto:simona.radeanu@fundatiacorona.ro)**

**Persoana de contact Rădeanu Clementina Simona**

Cu stimă,

Rădeanu Clementina Simona  
Responsabil achizitii



FUNDAȚIA CORONA

Numar operator prelucrare date cu caracter personal 17602

Iași, Str. Pacurari nr.21

**Tel:** +40232-244.530

**Fax:** +40232-244.536

**E-mail:** office@fundatiacorona.ro

Nr. 302.138/25.09.2018

## CAIET DE SARCINI

pentru achiziția de

**Servicii de informare, comunicare și publicitate** necesare derulării activităților A1.1, A2.3, A3.4. din cadrul proiectului „*Bugetarea pe baza de gen în politicile publice*” - cod SIPOCA 359/ cod MySMIS 111319”

**COD CPV:** 39294100-0, 79970000-4, 79341000-6, 79800000-2

### 1. Obiectivul general al proiectului

**Obiectiv General:** Creșterea capacității ONG-urilor de a se implica în formularea și promovarea de propuneri alternative la politicile publice inițiate de Guvern în domeniul bugetării pe baza de gen, vizând alocarea corespunzătoare a resurselor financiare ținând cont de dimensiunea de gen.

#### Obiectiv specific 1:

Creșterea capacității a 60 ONGuri în plan național în construcția și elaborarea de politici publice alternative în domeniul bugetării pe baza de gen prin formarea specifică a 80 de reprezentanți din personalul ONG și crearea de instrumente specifice de monitorizare ONG politici publice.

#### Obiectiv specific 2:

Stimularea, susținerea și întărirea capacității a minim 20 ONGuri beneficiare de elaborare și promovare de politici publice alternative în domeniul bugetării pe baza de gen

#### Obiectiv specific 3:

Evaluarea impactului a 4 politici publice alternative în domeniul bugetării pe baza de gen formulate de 4 ONGuri beneficiare prin intermediul testării acestora ca studii de caz la nivelul comunităților locale vizate de propuneri

#### Obiectiv specific 4:

Creșterea capacității de evaluare a 4 politicilor publice naționale alternative în domeniul bugetării pe baza de gen propuse de ONGuri în vederea acceptării acestora prin organizarea a 3 workshopuri susținute de experți români și europeni în domeniul bugetării pe baza de gen cu participarea autorităților centrale și reprezentanților ministerelor de resort implicate.

**Obiectiv specific 5:** Dezvoltarea responsabilității civice, de implicare a comunităților locale în viața publică și de participare la procesele decizionale, de promovare a egalității de șanse, nediscriminării și dezvoltării durabile prin organizarea a 4 audieri publice naționale pe marginea variantei consultative a celor 4 politici publice naționale în domeniul bugetării pe baza de gen acceptate de autoritățile responsabile.



## 2. Obiectul contractului de servicii

**Servicii de informare, comunicare si publicitate** care sunt necesare derularii activitatilor A1.1, A2.3, dupa cum urmeaza:

In cadrul activitatii **A1.1 Promovarea proiectului si selectia, mentinerea si implicarea GT in activitatile proiectului** sunt necesare urmatoarele **servicii de difuzare anunt de presa pentru promovare proiect, productia afise si obiecte publicitare** conform specificatiilor de mai jos.

Nr. crt.	Denumire serviciu	Specificatii	Cantitate	Peroada estimata de realizare
1.	Producție de afișe	Format A2, suport carton, 300 g/mp, policromie, UV	150	Octombrie 2018
2.	Producție obiecte promoționale/ publicitare	Memory stick de 4 GB inscripționat	260	Octombrie 2018
		Set format din: Carnet format A5, 50 file, coperta tipărită, interior foaie velina si Pix cu scris albastru, inscripționat	150	Octombrie 2018

**Valoarea estimata pentru consumabilele necesare activitatii A1.1 este:**

- 1. Producție de afise = 1500 lei fara TVA**
- 2. Producție obiecte promotionale/publicitare = 6770 lei fara TVA**

In cadrul activitatii **A2.3 Realizare si diseminare publicatie cu propunerile de politici publice alternative formulate de ONG-uri** sunt necesare urmatoarele **servicii de productie si distributie manual propuneri politici publice** conform specificatiilor de mai jos.

Nr. crt.	Denumire serviciu	Specificatii	Cantitate	Peroada estimata de realizare
1.	Productie si Distributie manual propuneri publice	Format A4, Nr. pagini 132-152 Policromie, Coperti carton 250g/mp, lacuire UV Interior hartie 90 g/mp Pretul va include si distributia prin servicii postale in locatii diferite a 50 de exemplare	150	Decembrie – Ianuarie 2018

**Valoarea estimata pentru consumabilele necesare activitatii A2.3 este: 2250 lei fara TVA**



FUNDAȚIA CORONA

Numar operator prelucrare date cu caracter personal 17602

Iași, Str. Pacurari nr.21

Tel: +40232-244.530

Fax: +40232-244.536

E-mail: office@fundatiacorona.ro

### 3. Durata contractului

Prezentul contract se incheie pentru o perioada de **5 de luni**. Inceperea prestarii serviciilor se va face pe baza de comanda ferma pentru fiecare activitate in parte.

Realizarea materialelor de informare se vor realiza cu respectarea prevederilor **MANUALULUI DE IDENTITATE VIZUALĂ – POCA 2014-2020** <http://poca.ro/implementare-proiecte/manual-de-identitate-vizuala-poca-2014-2020/>

**Pentru fiecare material se vor face mentiuni speciale privind drepturile de autor – care revin achizitorului.**

#### Activități specifice:

1. Preluarea de la Fundatia Corona a continutului/informatiilor (mesaje/elemente) necesare pentru fiecare tip de material ce urmează a fi realizat.
2. Realizarea conceptelor grafice pentru toate materialele de promovare
3. Asigurarea necesarului pentru materialele.
4. Asigurarea tipării/inscripționării materialelor in urma primirii bunului de tipar/inscriptionat.
5. Livrarea materialelor conform comenzilor.
6. Monitorizarea derulării contractului.

#### Livrare:

Materialele se vor livra pe cheltuiala prestatorului la sediul Fundatiei Corona din Iasi str. Pacurari nr.21.

Livrarea se va face in termen de 10 de zile de la comanda ferma.

Factura se va emite in urma receptiei pe baza Raportului de prestare aprobat si a Procesului verbal de receptie. Plata se va face in termen de 30 de zile de la primirea facturii emise.

Intocmit,

Radeanu Clementina Simona  
Responsabil achizitii