

Scurtă prezentare a proiectului

Proiectul „Împreună pentru comunitate – IC 6” abordează problematica incluziunii sociale din perspectiva integrării grupurilor vulnerabile pe piața muncii.

Proiectul este cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Axa prioritară 6 „Promovarea incluziunii sociale”, Domeniul major de intervenție 6.1 „Dezvoltarea economiei sociale”.

Perioada de implementare a proiectului este cuprinsă în intervalul 05 ianuarie 2015 - 31 decembrie 2015, iar aria de derulare a activităților este la nivelul județelor Iași, Botoșani, Vaslui și Hunedoara - atât în mediul rural cât și urban.

Partenerii angajați în proiect sunt:

Fundația Corona – Iași

Asociația Clara – Dorohoi

Fundația Centrul de Mediere și Securitate Comunitară – Iași

Asociația Ecovas – Vaslui

Asociația Merit - Deva

Valoarea totală contractată a proiectului este de 3.758.653,06 lei, din care asistența financiară nerambursabilă reprezintă suma de 3.044.396,22 lei.

Scopul proiectului constă în creșterea gradului de acces pe piața muncii a grupurilor vulnerabile prin dezvoltarea unui număr de 6 structuri de economie socială în care vor fi desfășurate activități generatoare de profit.

Obiective specifice:

1. Înființarea unui număr de 6 structuri de economie socială în domeniul furnizării de servicii alternative pentru comunitate și membrii acesteia.

Structurile de economie socială urmăresc îmbunătățirea condițiilor de viață și oferirea de noi oportunități pentru persoanele dezavantajate sau făcând parte din categorii vulnerabile.

SES-urile create vor urmări următoarele:

- SES1- furnizare servicii de îngrijire la domiciliu,
- SES 2- furnizare servicii de consultanță,
- SES 3- furnizare servicii tipografice - servicii de printshop,
- SES 4- furnizare servicii de marketing și promovare comunitară,
- SES 5- furnizare servicii de curățenie,
- SES 6- producție consumabile pentru curățenie.

2. Crearea unui număr de 27 de locuri de munca în domeniul serviciilor comunitare din care 60% se adresează persoanelor care fac parte din grupuri vulnerabile.

În cadrul structurilor de economie înființate în proiect vor fi create 27 de noi locuri de muncă – normă întreagă (30 de persoane vor fi angajate cu norma întreagă/parțială), după cum urmează:

- SES 1 - 1 manager, 1 asistent social, 4 îngrijitori la domiciliu;
- SES 2 - 1 manager, 3 consultanți;

- SES 3 - 1 manager, 1 responsabil vânzări, 1 operator calcul, 1 muncitor tipografie;
- SES 4 - 1 manager, 1 agent vânzări/marketing, 1 ghid/șofer, 2 meșteșugari, 1 contabil;
- SES 5 - 1 manager, 4 muncitori;
- SES 6 - 1 manager, 4 muncitori, 1 contabil.

Din aceste locuri de muncă, 60% se vor adresa persoanelor care aparțin grupurilor vulnerabile.

3. Creșterea nivelului de formare profesională pentru 66 de persoane aparținând grupurilor vulnerabile prin furnizarea unor programe de formare specializate.

Vor fi organizate și susținute cursuri de formare profesională continuă în domeniul antreprenoriatului și în domeniul IT cu accent pe următoarele teme:

- Organizarea muncii,
- Vânzări,
- Marketing,
- Comunicare,

Utilizarea calculatorului, în special a programelor soft necesare derulării activităților zilnice în muncă.

4. Creșterea nivelului de formare profesională pentru 6 manageri ai structurilor de economie socială înființate în vederea dezvoltării competențelor acestora de a conduce eficient o structură de economie socială.

Cei 6 manageri ai structurilor de economie socială - vor fi instruiți în următoarele domenii:

- Planificarea afacerii,
- Marketing,

- Vânzări,
- Management financiar,
- Legislație.

Activitatea de instruire are rolul de a mări capacitatea managerilor de a coordona activitatea structurilor de economie socială.

Grupul țintă al proiectului este constituit din:

- Familii cu peste 2 copii,
- Familii monoparentale,
- Femei în situații de risc,
- Persoane care trăiesc din venitul minim garantat,
- Persoane cu dizabilități,
- Persoane de etnie roma,
- Victime ale violenței în familie.

Rezultate obținute în cadrul proiectului

- 74 beneficiari (persoane care aparțin grupurilor vulnerabile) - informați consiliați și orientați din punct de vedere profesional,
- 74 de persoane care aparțin grupurilor vulnerabile beneficiari de servicii de formare profesională în cadrul proiectului,
- 6 Structuri de Economie Socială înființate,
- 6 Structuri de Economie Socială pregătite pentru a desfășura activități economice (dotare, autorizare),
- 6 Structuri de Economie Socială care desfășoară activități economice,
- 27 de locuri de munca (norma întreagă) create în cadrul Structurilor de Economie Socială înființate,

- 30 de persoane angajate in cadrul Structurilor de Economie Sociala înființate,
- 30 de persoane integrate la locul de munca in cadrul Structurilor de Economie Sociala înființate,

Prin intermediul structurilor de economie socială create în cadrul proiectului vom determina:

- creșterea gradului de integrare în viață economică a persoanelor excluse social sau care sunt expuse riscului de excluziune socială,
- crearea de locuri de muncă în domeniul furnizării serviciilor care sa ofere posibilitatea persoanelor care se afla in risc de excluziune sociala, de a se integra in viața economică,
- dezvoltarea de servicii pentru piață care să acopere necesități economice reale și care să genereze beneficii reale atât pentru clienți cât și pentru operatorii economici.

Ce este economia socială

- ***Conform legii 219/2015 privind economia socială***
- Art. 2
- (1) Economia socială reprezintă ansamblul activităților organizate independent de sectorul public, al căror scop este să servească interesul general, interesele unei colectivități și/sau interesele personale nepatrimoniale, prin creșterea gradului de ocupare a persoanelor aparținând grupului vulnerabil și/sau

producerea și furnizarea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări.

- (2) Economia socială are la bază inițiativa privată, voluntară și solidară, cu un grad ridicat de autonomie și responsabilitate, precum și distribuirea limitată a profitului către asociați.

Tipuri de întreprinderi sociale:

- a) Societățile cooperative de gradul I, care funcționează în baza Legii nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperăției, republicată;
- b) cooperativele de credit, care funcționează în baza Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 99/2006 privind instituirea de credit și adecvarea capitalului, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 227/2007, cu modificările și completările ulterioare;
- c) asociațiile și fundațiile, care funcționează în baza Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare;
- d) casele de ajutor reciproc ale salariaților, care funcționează în baza Legii nr. 122/1996 privind regimul juridic al caselor de ajutor reciproc ale salariaților și al uniunilor acestora, republicată;
- e) casele de ajutor reciproc ale pensionarilor, care sunt înființate și funcționează în baza Legii nr. 540/2002

privind casele de ajutor reciproc ale pensionarilor, cu modificarile si completarile ulterioare;

- f) societatile agricole, care functioneaza in baza Legii nr. 36/1991 privind societatile agricole si alte forme de asociere in agricultura, cu modificarile ulterioare;
- g) Orice alte categorii de persoane juridice care respecta, conform actelor legale de infiintare si organizare, cumulativ, definitia si principiile economiei sociale prevazute in prezenta lege.
- h) Pot fi intreprinderi sociale federatiile si uniunile persoanelor juridice prevazute anterior

Principii de funcționare

Economia socială se bazează pe următoarele principii:

- a) prioritate acordată individului și obiectivelor sociale față de creșterea profitului;
- b) solidaritate și responsabilitate colectivă;
- c) convergența dintre interesele membrilor asociați și interesul general și / sau interesele unei colectivități;
- d) control democratic al membrilor, exercitat asupra activităților desfășurate;
- e) caracter voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale;
- f) personalitate juridică distinctă, autonomie de gestiune și independența față de autoritățile publice;

- g) alocarea celei mai mari părți a profitului / excedentului financiar pentru atingerea obiectivelor de interes general, ale unei colectivități sau în interesul personal nepatrimonial al membrilor.

Ce fac întreprinderile sociale:

- 1) Economia socială contribuie la dezvoltarea comunităților locale, crearea de locuri de muncă, implicarea persoanelor aparținând grupului vulnerabil, prevăzut legislație, în activități cu caracter social și/sau activități economice, facilitând accesul acestora la resursele și serviciile comunității
- 2) Economia socială are următoarele obiective:
 - a) consolidarea coeziunii economice și sociale;
 - b) ocuparea forței de muncă;
 - c) dezvoltarea serviciilor sociale.
- 3) Îndeplinirea obiectivelor prevăzute la 2) se realizează, în principal, prin următoarele activități de interes general:
 - a) producerea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări care contribuie la bunăstarea comunității sau a membrilor acesteia;
 - b) promovarea, cu prioritate, a unor activități care pot genera sau asigura locuri de munca pentru încadrarea persoanelor aparținând grupului vulnerabil;

- c) dezvoltarea unor programe de formare profesională dedicate persoanelor din grupul vulnerabil;
- d) dezvoltarea serviciilor sociale pentru creșterea capacității de inserție pe piața muncii a persoanelor din grupul vulnerabil.

Scurta prezentare a structurilor de economie socială înființate (SES)

SES 1 – „Asociația Social Link”

Asociația a fost înființată de către Fundația Corona din Iași și își are sediul în sat Valea Adâncă, Comuna Miroslava, Județul Iași.

Structura de economie socială înființată are ca domeniu de activitate **furnizarea de servicii de îngrijire la domiciliu**, pentru persoanele care necesită servicii de asistență și îngrijire.

Piața serviciilor de îngrijiri la domiciliu la nivel european cunoaște o creștere continuă datorită unor factori cum ar fi:

- Creșterea gradului de îmbătrânire a populației,
- Creșterea numărului de persoane care vor să mențină un grad de trai ridicat chiar și în situația în care se confruntă cu probleme de sănătate grave,
- Costul ridicat al serviciilor oferite în centrele rezidențiale de îngrijire și sprijin.
- Dorința persoanelor de a beneficia de servicii profesionale de îngrijire în mediul în care trăiesc de o viață întreagă și pe care îl cunosc cel mai bine.

- Gradul ridicat de accesibilitate (din punct de vedere economic) al serviciilor de îngrijire la domiciliu comparativ cu serviciile oferite în mediul rezidențial. Pachetele de servicii care vor fi oferite de către SES sunt structurate în așa fel încât să acopere o gamă largă de cerințe și necesități de îngrijire și asistență. Pachetele de îngrijire au fost construite plecând de la 2 criterii esențiale:

1. Autonomia persoanei și volumul de îngrijire de care are nevoie o persoană – măsurat în număr de ore de îngrijire pe săptămână,

2. Veniturile persoanelor care vor beneficia de serviciile pe care le vom furniza.

Pentru piața Județului Iași au fost proiectate 6 pachete de servicii care au rezultat din combinarea criteriilor anterior menționate.

Pentru prezentul SES vor fi create 6 locuri de muncă. La selecția personalului, prioritate va fi acordată acelor persoane care se află în dificultate, în sensul identificării unui loc de muncă. Toate locurile de muncă vor fi menținute după finalizarea proiectului. Ne propunem ca cele 6 locuri de muncă să fie menținute pe o perioadă de cel puțin 7 luni după finalizarea finanțării nerambursabile. Există condiții optime ca structura de economie din prezentul plan de afaceri să aibă succes, deci locurile de muncă să se autofinanțeze. Prin parteneriatul pe proiect am creat o rețea pentru dezvoltare ulterioară și sustenabilitate prin care să beneficiem de suport adițional pentru dezvoltarea afacerii: consultantă, formare pentru personal, servicii de marketing etc.

SES 2 – Asociația „Unic”

Asociația a fost înființată de către Fundația Corona din Iași și își are sediul în Municipiul Iași, Județul Iași.

Structura de economie socială înființată va avea ca domeniu de activitate economica **furnizarea de servicii de consultanta pentru afaceri si management cu un focus special pe activitățile legate de accesarea de surse de finanțare publice si implementarea de proiecte**, pentru organizațiile/întreprinderile care au nevoie de sprijin pentru a accesa surse de finanțare si/sau a implementa proiecte.

Piața serviciilor de consultanta in domeniul accesării fondurilor nerambursabile si implementării de proiecte cu finanțare din surse publice este in creștere continuă datorită unor factori cum ar fi:

- Creșterea valorii si a diversității fondurilor publice disponibile la nivelul României si la nivelul Regiunii NE (structurale, buget național, transfrontaliere, SEE, Horizon 2020, etc),
- Lansarea programului COSME la nivel european și lansarea în viitorul apropiat a Programelor Operaționale Competitivitate, Capital Uman, Regional, Dezvoltare Rurală, Pescuit și Afaceri maritime, Capacitate administrativa 2014-2020, prin intermediul cărora agenți privați și publici pot accesa fonduri europene,
- Creșterea numărului de organizații/ întreprinderi/ persoane care au in vedere dezvoltarea de proiecte de

investiții/ cercetare/ creșterea competențelor resurselor umane.

- Accesibilitatea fondurilor publice prin intermediul unor programe europene/naționale: instrumentul de creditare JEREMIE ce oferă prin intermediul a 4 bănci (Raiffeisen Bank, Banca Transilvania, BRD și ProCredit Bank) subvenție parțială la dobândă, 3 produse ale FNGC IMM (garantare, FIN CONSULT și FIN INVEST) în vederea co-finanțării sau garantării.

Structura de economie socială propusă va beneficia de competențe și expertiză dobândită de Fundația Corona în cei peste 12 ani de activitate intensă. Transferul expertizei din domeniile accesării fondurilor publice și al managementului de proiect, dinspre Fundația Corona către SES creează premisele succesului economic al întreprinderii sociale. Astfel, managerul SES-ului va fi o persoană cu experiență în domeniul accesării de fonduri europene, cu abilități de coordonare. Ea va beneficia de coaching și on job training din partea conducerii Fundației și suport în managementul financiar din partea departamentului de contabilitate. Cei 3 consultanți angajați vor avea studii superioare și fi cunoscători de limba engleză. Conform bugetului, acestora le vor fi furnizate cursuri de management de proiect, accesare fonduri europene, achiziții publice. Un program de mentorship va fi instituit pentru cei 3 angajați. Astfel, fiecărui mentorat îi va fi desemnat 1 mentor cu minim 3 ani de experiență din partea Fundației care îi va transmite acestuia informații referitoare la managementul proiectului aferent contractelor de finanțare, identificarea surselor de finanțare, dezvoltarea de aplicații, realizarea de achiziții, monitorizare, evaluare și raportare. Programul de

mentorship va dura 3 luni de zile. Ulterior acestui program, Fundația Corona va acorda asistență personalul din SES ori de câte ori va fi solicitată.

Prin întreprinderea sociala vor fi create 4 locuri de muncă. La selecția personalului, prioritate va fi acordată acelor persoane care se află în dificultate, în sensul identificării unui loc de muncă. Ne propunem ca locurile de muncă create – 4, să fie menținute pe o perioadă de cel puțin 7 luni după finalizarea finanțării nerambursabile. Există condiții optime ca structura de economie din prezentul plan de afaceri să aibă succes, deci locurile de muncă să se autofinanțeze.

SES 3 – Asociația Clara – secția Publishop

Secția Publishop a fost înființată ca și punct de lucru al Asociația Clara din Dorohoi și își are sediul în sat Șendriceni, comuna Șendriceni, Județul Botoșani.

Structura de economie socială înființată va avea ca domeniu de activitate **furnizarea de servicii de printshop.**

Motivatia alegerii acestui tip de servicii este motivata de problema diversilor clienti legata de mărimea tirajului, în sensul că atunci când doresc printarea într-un număr redus de exemplare, sunt respinși de marile tipografii digitale sau off-set. Astfel, firma noastră le va putea acorda acest tip de servicii la o calitate similara tipografiilor.

Vom oferi astfel servicii de produse tipărite, în tiraje mici și medii. Un avantaj al tiparului digital constă în posibilitatea de personalizare a lucrărilor. Spre deosebire de tiparul clasic, tiparul digital permite imprimare direct din baza de date,

inclusiv in cazul aplicatiilor de tip direct mail, business to business.

Tiparul digital a evoluat permanent de la apariția in anii '60 a primelor copiatoare analogice, până la utilajele de producție din zilele noastre. Principiul de functionare a mașinilor de tipar digital constă în reproducerea unor informații digitale direct pe un mediu de tipărire, fără a necesita realizarea unor matrițe. Cele mai utilizate tehnologii de tipar digital sunt laser și inkjet. Tiparul digital este rentabil pentru tiraje mici și medii, care necesită un termen foarte scurt de execuție.

O tipografie digitală este un fel de imprimantă de mari dimensiuni și foarte performantă, conectată direct la computer. Practic, imaginea concepută pe computer poate fi printată pe loc, fără nici o întârziere, exact în numărul dorit de exemplare. Nu mai este nevoie de filme, de plăci de separatie de culoare sau de potrivirea cantității de cerneală în presă. Ca aplicații vom avea: personalizarea de pliante, diplome, etichete, afise, mape, delictări, ecusoane etc.

Avantajele unei tipografii digitale în comparație cu o tipografie offset sunt:

- Se poate tipări cu date variabile preluate dintr-o bază de date;
- Doua coli consecutive pot avea conținut total diferit (exemplu: cărțile, broșurile și revistele nu necesită operația suplimentară de adunare);
- Viteză mare de execuție; tipărirea lucrării poate începe în câteva minute de la primirea fișierelor;
- Se poate tipări un singur exemplar înainte de execuția întregii lucrări;

- Comanda minimă poate fi de o singură bucată;
- Costul foarte avantajos pentru tiraje mici;
- Tipărirea se poate comanda și executa on-line.

Pentru prezentul SES vor fi create 4 locuri de muncă. La selecția personalului, prioritate va fi acordată acelor persoane care se află în dificultate, persoane din categorii defavorizate în sensul identificării unui loc de muncă. Toate locurile de muncă vor fi menținute după finalizarea proiectului. Ne propunem ca cele 4 locuri de muncă să fie menținute pe o perioadă de cel puțin 7 luni după finalizarea finanțării nerambursabile.

SES 4 – Tradiții Moldovenești SRL

Întreprinderea a fost înființată de către Fundația Centrul de Mediere și Securitate Comunitară din Iași și își are sediul în sat Uricani, Comuna Miroslava, Județul Iași.

Întreprinderea socială nou creată va avea ca scop să combine promovarea și vânzarea produselor artizanale (traistute, stergare, ii, marturii pentru nunți) și produselor alimentare (dulceturi, siropuri, cozonaci, placinte, samd.) realizate de producătoarele membre ale noii întreprinderi cu turismul rural – tururi ghidate în zona Moldovei, cu degustări de produse tradiționale, participare la serbări și sărbători rurale autentice din regiunea Moldovei.

Întreprinderea își propune vânzarea unor servicii turistice complexe care combină comercializarea de produse tradiționale - conserve preparate din fructe și legume din flora de munte, din materii prime nepoluate, oferite „la pachet” cu tradiția bucovineană, istoria și specificul local. Prepararea produselor alimentare în stil tradițional este legată de

activitatea de turism din zona, și aici ne referim atât la minunatele bogății naturale ale zonei specifice reliefului montan, cât și obiective turistice recunoscute internațional: mănăstirile din zona, veșminte populare, confecționare măști și sculptat lemn.

Astfel se dorește într-o primă fază atestarea și promovarea a patru produse achiziționate de la membrii producători: dulceturi de zmeura, afine, papadie, coacaze și soc, precum și siropuri de muguri de brad, zmeura și catina. Bucătăria rurală se va amenaja într-un imobil renovat în stil casa din regiunea Moldovei, cu un spațiu afectat exclusiv pregătirii produselor în condiții de igienă impuse de reglementările legale, dotat modern cât și cu un spațiu în aer liber, amenajat tradițional, loc în care se vor realiza degustări și ateliere tematice organizate pentru turiști români și străini. Cu această ocazie, turiștii vor putea achiziționa și produsele comercializate de către întreprindere. La cerere, cu ocazia acestor evenimente, se pot organiza momente folclorice bucovinene cu rapsozi locali, vizite în zona cu sania/ caruta, picnicuri în aer liber cu produse locale, drumeții în zona, pe trasee individualizate, adaptate cerințelor clienților.

Această inițiativă se subscrie scopului Întreprinderii sociale de promovare a produselor tradiționale locale și valorificarea producției locale de fructe de pădure și flori.

Prin dezvoltarea acestei inițiative ne propunem să folosim resursele de care dispune întreprinderea socială pentru generarea de profit prin dezvoltarea de activități lucrative și crearea de locuri de muncă la nivelul comunelor din județul Iași. Prin eficientizarea procesului de ambalare a produselor

tradiționale, asigurarea igienei conform normelor sanitar-veterinare în vigoare, îmbunătățirea aspectului comercial al produsului – creșterea vânzării, respectarea normelor de etichetare a produselor ne dorim asigurarea calitatii produselor și valorificarea mai eficientă a producției, și de ce nu, promovarea brandului local, păstrarea tradițiilor și obiceiurilor locale.

Ne propunem, de asemenea, să promovăm rețetele tradiționale de prelucrare a fructelor de pădure și florilor–rețete care nu conțin conservanți sau substanțe ce pot dăuna consumatorului final.

SES va crea un număr de 5 locuri de muncă. La selecția personalului, prioritate va fi acordată acelor persoane care se află în dificultate, persoane din categorii defavorizate în sensul identificării unui loc de muncă. Ne propunem ca locurile de muncă nou create în proiect prin înființarea acestei structuri de economie socială să fie menținute pe perioada nedeterminată, dar cel puțin 7 luni.

SES 5 – Asociația împreună pentru comunitate – I.C

Asociația a fost înființată de către Asociația Ecovas din Vaslui și își are sediul în sat Ferești, Comuna Ferești, Județul Vaslui.

Asociația va presta servicii de curățenie pentru clienții agenți economici și persoane singure. Mai exact, vor fi prestate servicii de curățenie în birouri, spații comerciale și industriale, scări de bloc, curățenie după petreceri, în spații de locuit (garsoniere, apartamente, case).

Asadar, serviciile pe care le va furniza SES-ul vizează:

- persoane fizice carora li se vor asigura servicii de curatenie profesionala, fie pe baza de comenzi, fie pe baza de contract. Curatenia profesionala poate fi furnizata catre persoanele fizice in urmatoarele contexte: de intretinere, curatenie generala sau dupa lucrari de amenajare/construcie/renovari.

- persoane juridice carora li se vor asigura servicii de curatenie profesionala pe baza de comenzi si/sau contract. Ca si in cazul persoanelor fizice, curatenia profesionala poate fi efectuata ca si curatenie generala, dupa constructor sau de intretinere.

- unitati finantate de la bugetul de stat in care intra atat administratia publica locala si unitatile din subordine, cat si spitale, crese, camine de batrani, politie, jandarmerie, pompieri. Acestea detin spatii mari si au necesitati specifice in prestarea serviciilor de curatenie, avem in vedere personalizarea ofertelor si a contractelor.

Politica de preturi va tine cont in primul rand de tipul de serviciu oferit, de suprafata necesara a fi curatata, de timpul alocat serviciului, de numarul si tipul de operatii necesare indeplinirii cu succes a serviciului de curatenie profesionala.

Vor fi elaborate oferte personalizate si va fi aplicat un sistem de discounturi si bonificatii, menit sa fidelizeze clientii existenti si sa atraga noi clienti.

Pentru prezentul SES vor fi create 5 locuri de muncă. La selecția personalului, prioritate va fi acordată acelor persoane care se află in dificultate, persoane din categorii defavorizate in sensul identificării unui loc de muncă Toate locurile de muncă vor fi menținute după finalizarea proiectului. Ne propunem ca cele 4

locuri de muncă sa fie menținute pe o perioada de cel puțin 7 luni după finalizarea finanțării nerambursabile.

SES 6 – Asociația MERIT – secția Acurat

Secția Acurat a fost înființată ca și punct de lucru al Asociației MERIT din Deva și își are sediul în localitatea Deva, Județul Hunedoara.

Plecând de la idea că nevoia de curățenie este un factor important în desfășurarea activităților zilnice, atât în cadrul firmelor cât și în spațiul intim al locuinței, ACURAT își propune să asigure cu seriozitate împlinirea acestei nevoi, oferind servicii prompte și de o maximă eficiență.

Acest obiectiv îl îndeplinim prin utilizarea unor echipamente profesionale de ultimă generație precum și a detergenților și soluțiilor aferente recomandate de furnizorul utilajelor, care sunt specifice fiecărui tip de suprafață.

Asadar, serviciile pe care le va furniza SES-ul vizeaza:

Curățenie rezidențială (generală, periodică, zilnică și la cerere)

- aspirarea și curățarea mochetelor, tapițeriilor și covoarelor prin metoda injecție/extracție, vapori sau uscat
- îndepărtarea prafului de pe mobilier și aparatura electronică cu soluții antistatice
- spălarea și curățarea suprafețelor / pardoselilor dure: gresie, marmură, mozaic, parchet, linoleum
- spălarea și curățarea geamurilor, tocărilor, pervazurilor și jaluzelelor

- spălarea, dezinfectarea și igienizarea grupurilor sanitare, bucătării, saune, etc.
- curatarea usilor și a peretilor de praf si paianjeni
- curățarea mobilierului cu soluții specifice
- degajarea gunoiului rezultat

Curățenie instituții, birouri, spații comerciale, centre de afaceri, showroom-uri (generală, periodică, zilnică și la cerere)

- curățarea mochetelor și îndepărtarea petelor
- curățarea pardoselilor dure (marmură, gresie, PVC, beton acoperite cu rășini epoxidice sau diâverse)
- curățarea prafului de pe mobilierul de birou
- curățarea geamurilor și a suprafețelor vitrate
- golirea scrumierelor și colectarea gunoiului
- spălarea, dezinfectarea și odorizarea grupurilor sanitare, inclusiv spălarea armăturilor
- întreținerea curățeniei în spațiile unde se servește masa
- aerisirea și odorizarea încăperilor
- curatarea usilor și a peretilor de praf si paianjeni
- curățarea mobilierului cu soluții specifice
- aprovizionarea cu materiale igienico-sanitare

Curățenie fabrici, depozite, hale (generală, periodică, zilnică și la cerere)

- curățarea pardoselilor dure (marmură, gresie, PVC, beton acoperite cu rășini epoxidice sau diverse)
- curățarea prafului de pe mobilierul de birou
- curățarea mobilierului cu soluții specifice
- curățarea geamurilor și a suprafețelor vitrate

- golirea scrumierelor și colectarea gunoiului
- spălarea, dezinfectarea și odorizarea grupurilor sanitare, inclusiv spălarea armăturilor
- întreținerea curățeniei în spațiile unde se servește masa
- aerisirea și odorizarea încăperilor
- curatarea usilor și a peretilor de praf si paianjeni
- curățarea mobilierului cu soluții specifice
- aprovizionarea cu materiale igienico-sanitare

Curățenie după constructor (la cerere)

- curățarea resturilor de var, ciment sau vopsea (tocuri, ferestre, calorifere)
- îndepărtarea reziduurilor mari
- aspirarea și spălarea mochetelor
- aspirarea și spălarea podelelor și a pardoselilor dure
- îndepărtarea etichetelor de pe geamuri, obiecte sanitare, rame
- curatarea usilor și a peretilor de praf si paianjeni
- curățarea mobilierului cu soluții specifice
- curățarea și dezinfectarea grupurilor sanitare

Curățenie după evenimente, petreceri, expoziții (la cerere)

- curățenie ante eveniment - necesară pregătirii spațiului
- curățenie post eveniment
- curatarea usilor și a peretilor de praf si paianjeni
- curățarea mobilierului cu soluții specifice
- colectarea și degajarea gunoiului

Prin întreprinderea sociala vor fi create 5 locuri de muncă. La selecția personalului, prioritate va fi acordată acelor persoane care se află în dificultate, în sensul identificării unui loc de muncă. Ne propunem ca locurile de muncă create – 4, să fie menținute pe o perioadă de cel puțin 7 luni după finalizarea finanțării nerambursabile.