



"Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020"

Fondul Social European. Programul Operațional Capital Uman 2014-2020.

Axa prioritară 3 - Locuri de muncă pentru toți, Prioritatea de investiții: 8.III: Activități independente, antreprenoriat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare

Beneficiar: Fundația Corona

Titlul proiectului: Trei, doi, unu, Start Nord-Est! Cod SMIS: 103986

Contract de finanțare nr. POCU/82/3/7/103986

Versiunea:	0.5
Data	12.10.2018

Anexa 10 - Grila de evaluare tehnico-financiară:

CRITERII DE EVALUARE SI SELECTIE COMPETITIA DE PLANURI DE AFACERI „Trei, doi, unu Start Nord Est!”

Date solicitant

Nume:

Prenume:

Titlul proiectului:

Perioada sesiunii de depunere :

Număr și data înregistrării proiectului la Fundatia Corona:

Amplasarea proiectului:

Criterii de selecție		Punctaj	Modalitate de acordare punctaj pe subcriterii
Capitolul 1: Descrierea afacerii (maxim 25 puncte)		25	
Criteriul 1	Descrierea afacerii si a strategiei de implementare a planului de afaceri:	16	
1.1	Sunt descrise misiunea , viziunea si obiectivele afacerii si planificarea acestora in timp.	5	punctajele sunt cumulative
1.2	Descrierea afacerii este clara, structurata si poate fi pusa in aplicare. Se prezinta informatii cu privire la activitati, buget de investitie , surse de finantare. Abordarea este realista bazata pe date concrete si corelata cu specificul investitiei.	7	
1.3	Solicitantul este cel care prezinta experienta in domeniul pentru care se solicita finantare.	2	
1.4	Angajatii solicitantului prezinta experienta in domeniul pentru care se solicita finantare	2	
Criteriul 2	Principii orizontale: In planul de afacere s-au inclus principii referitoare la Dezvoltare durabila	3	
2.1	Nici un obiectiv de dezvoltare durabila integrat in planul de afaceri	0	punctajele sunt cumulative
2.2	Integrarea obiectivului specific de dezvoltare durabila – protectia mediului	1	
2.3	Integrarea obiectivului specific de dezvoltare durabila – utilizarea eficienta a resurselor	1	
2.4	Integrarea obiectivului specific de - atenuarea și adaptarea la schimbările climatice	1	
Criteriul 3	Principii orizontale: In planul de afaceri s-au inclus masuri de utilizare TIC in procesul de productie/furnizare bunuri, prestare servicii si/sau executie de lucrari	3	
3.1	Nu sunt prezentate masuri de utilizare TIC.	0	punctajele sunt disjunctive
3.2	Sunt incluse masuri de utilizare TIC. Acestea sunt prezentate detaliat, includ specificatii tehnice, rolul in procese, bugete alocate, surse de finantare.	3	
Criteriul 4	Principii orizontale: In planul de afaceri au fost incluse masuri referitoare la Inovarea sociala	3	
DACA VALOAREA CRITERIULUI 4 ESTE 0 ATUNCI PROIECTUL ESTE RESPINS			
4.1	Nici o masura referitoare la Inovarea sociala- integrat in planul de afaceri	0	punctajele sunt cumulative
4.2	Existenta in planul de afaceri al unor produse, servicii, procese noi sau imbunatatite semnificativ care vizeaza societatea in general, sunt bune pentru societate sau sporesc capacitatea societatii de a actiona	1	
4.3	Planul de afaceri contine elemente de originalitate și creativitate care au impact economic sau social	1	
4.4	Inovarea sociala propusa detine elemente de scalabilitate și multiplicare (soluția poate fi extinsă și/sau reprodușă/multiplicată în alte locații)	1	
Capitolul 2: Strategia de marketing (maxim 25 puncte)		25	
Criteriul 5	Analiza pietei de desfacere si a concurenței	4	
5.1	Analiza pietei, a clientilor, a furnizorilor si a concurenței nu este coerenta si realista, nu adaptata la localizarea afacerii.	0	punctajele sunt disjunctive

5.2	Analiza pieței, a clienților, a furnizorilor și a concurenților este coerentă și realistă, adaptată la localizarea businessului. Sunt oferite informații statistice relevante, surse ale informațiilor utilizate, studii independente, sau proprii cu privire la datele incluse în analiză	4	
Criteriul 6	Analiza SWOT a afacerii:	4	
6.1	Nu este clară și nici bine realizată	0	punctajele sunt disjunctive
6.2	Este clară și bazată pe aprecieri realiste.	4	
Criteriul 7	Strategia de produs	4	
7.1	Nu este clară și nici bine realizată	0	punctajele sunt disjunctive
7.2	Este clară și bazată pe aprecieri realiste. Include metode adaptate la specificul și dimensiunea afacerii, sunt identificate corect resursele necesare.	4	
Criteriul 8	Strategia de preț	4	
8.1	Nu este clară și nici bine realizată	0	punctajele sunt disjunctive
8.2	Este clară și bazată pe aprecieri realiste. Include metode adaptate la specificul și dimensiunea afacerii, sunt identificate corect resursele necesare.	4	
Criteriul 9	Strategia de promovare	4	
9.1	Nu este clară și nici bine realizată	0	punctajele sunt disjunctive
9.2	Este clară și bazată pe aprecieri realiste. Include metode adaptate la specificul și dimensiunea afacerii, sunt identificate corect resursele necesare.	4	
Criteriul 10	În planul de marketing au fost integrate metode de promovare folosind segmentul on-line apreciate ca relevante pentru afacere	5	
	DACA VALOAREA CRITERIULUI 10 ESTE 0 ATUNCI PROIECTUL ESTE RESPINS		
10.1	În planul de marketing nu au fost integrate metode de promovare folosind segmentul on-line apreciate ca relevante pentru afacere (Obiectiv TIC)	0	punctajele sunt cumulative
10.2	Planul de marketing prevede metode de promovare și vânzare online complexe (sunt identificate și descrise metodele, rolul, tehnologiile, rezultatele așteptate, resursele necesare, bugetele alocate, timpul de execuție, etapele de implementare, etc.; acestea sunt în concordanță cu specificul afacerii propuse); planul prevede utilizarea portalului proiectului pentru promovarea afacerii;	4	
10.3	Planul de marketing prevede utilizarea portalului proiectului pentru promovarea afacerii.	1	
CAPITOLUL 3: Planul operational (maxim 25 puncte)		25	
Criteriul 11	Prezentarea activităților necesare implementării proiectului	10	
11.1	Nu sunt prezentate activitățile.	0	punctajele sunt disjunctive
11.2	Activitățile sunt prezentate detaliat, logic și coerent. Activitățile sunt corelate cu prevederile contractului de subvenție și ale schemei de minimis. Se prezintă informații detaliate cu privire la resursele necesare derulării activităților și alocarea acestora în timp.	10	
Criteriul 12	Descrierea locației de implementare și exploatare a investiției	3	
12.1	Solicitantul identifică în Planul de afaceri nevoile aferente spațiului în care se va desfășura activitatea societății (suprafață, zonă, utilități, acces, etc)?	3	punctajele sunt disjunctive
12.2	Solicitantul nu identifică în Planul de afaceri nevoile aferente spațiului în care se va desfășura activitatea societății (suprafață, zonă, utilități, acces, etc)?	0	
Criteriul 13	Solicitantul a identificat în Planul de afaceri avizele și autorizațiile necesare desfășurării activității?	3	
13.1	DA (au fost identificate și enumerate avizele/autorizațiile necesare funcționării activității, etapele necesare a fi parcurse pentru autorizare, resursele necesare, termenul limită de obținere, etc)	3	punctajele sunt disjunctive
13.2	NU	0	
Criteriul 14	Descrierea fluxului tehnologic aferent produselor/serviciilor/ lucrărilor	4	
14.1	Solicitantul a descris detaliat în Planul de afaceri fluxul tehnologic aferent produselor/serviciilor/ lucrărilor (sunt regasite informații detaliate despre achizițiile necesare, sunt detaliate caracteristicile tehnice, sunt justificate achizițiile și din punct de vedere tehnic și al fluxului tehnologic, nu sunt identificate erori/necorelări de bugetare)	4	punctajele sunt disjunctive
14.2	Solicitantul nu a descris în Planul de afaceri fluxul tehnologic aferent activității propuse spre finanțare	0	
Criteriul 15	Politica afacerii, de personal și/sau de selectare a furnizorilor este construită pe principiile nondiscriminării și ale egalității de șanse.	5	
15.1	Nici un obiectiv din politica de personal și/sau selectare furnizori nu este construit pe principiul nondiscriminării și al egalității de șanse.	0	punctajele sunt cumulative
15.2	Existența în planul de afaceri al unei politici de personal cu mecanisme privind evitarea discriminării, în ceea ce privește angajarea, promovarea sau stimularea personalului	1	
15.3	Politica de personal ia în considerare aspectele care conduc la minimizarea impactului negativ sau excluderea neintenționată a categoriilor vulnerabile.	1	
15.4	Procedura de achiziții descrisă în planul de afaceri respectă principiul nediscriminării și tratamentului egal în cadrul procedurii de atribuire a contractului de achiziție	1	
15.5	Existența unor acțiuni transversale și acțiuni specifice egalității de șanse în cadrul planului afacerii	1	
15.6	Sunt prevăzute resurse umane/financiare sau de altă natură care să asigure principiul nediscriminării în afacere, politica de personal și cea de selectare furnizori	1	
Capitolul 4: Previziunile financiare ale afacerii (maxim 25 puncte)		25	

Criteriul 16	Veniturile din producția comercializată sau activitățile prestate aferente investiției finanțate în cadrul proiectului "3,2,1 Start Nord Est" vor fi :	7	punctajele sunt disjunctive
16.1	<i>In procent de peste 31% din valoarea primei tranșe de plată până la sfârșitul primului an de implementare (informațiile prezentate sunt realiste, prevederile sunt justificate, etc)</i>	3	
16.2	<i>In procent de peste 31% din valoarea primei tranșe de plată până în luna 10 de implementare (informațiile prezentate sunt realiste, prevederile sunt justificate, etc).</i>	7	
Criteriul 17	Fundamentare economico-financiară a costurilor (oferte, cost producție) și a veniturilor. Se va urmări corelarea bugetului cu sursele de finanțare și cu proiecțiile financiare prezentate	5	punctajele sunt disjunctive
17.1	<i>Costurile și veniturile au fost fundamentate realist (există justificări atât cantitative cât și valorice ale costurilor și veniturilor, valorile costurilor și veniturilor sunt comparabile cu cele din piața relevantă, există corelații între strategiile de vânzare prevăzute la partea de marketing cu cele din cadrul previziunilor, nu sunt costuri ce nu au fost luate în calcul, etc)</i>	5	
17.2	<i>Costurile și veniturile nu au fost fundamentate în mod realist</i>	0	
Criteriul 18	Cash-flow-ul a fost corect întocmit? (au fost luate în calcul toate veniturile și cheltuielile monetare, toate plățile și încasările generate, s-a avut în vedere durata de recuperare a creanțelor, termenele de plată a datoriilor, taxele, impozitele, etc)	6	punctajele sunt disjunctive <i>Mentiune: se vor putea aprecia punctaje intermediare de la 0 la 6 în următorul sens: Dacă este corect întocmit Cash-flow-ul se atribuie 6 puncte, dacă sunt sesizate erori se atribuie 3 puncte și dacă sunt identificate erori majore se atribuie 0 punct.</i>
18.1	DA	6	
18.2	NU	0	
Criteriul 19	Soldul net de cash-flow, neactualizat, pe perioada de previziune este pozitiv pentru fiecare perioadă de analiză (excedent anual cash)	3	punctajele sunt disjunctive
19.1	DA	3	
19.2	NU	0	
Criteriul 20	Indicatorul de creștere netă a cifrei de afaceri (pozitiv)	1	punctajele sunt disjunctive
20.1	DA	1	
20.2	NU	0	
Criteriul 21	Sustenabilitate și rentabilitate. Solicitantul dovedește că are capacitatea de a asigura întreținerea, menținerea și funcționarea investiției după încheierea proiectului și încetarea finanțării nerambursabile.	3	punctajele sunt disjunctive
21.1	DA	3	
21.2	NU	0	
Total		100	

CRITERII PENTRU DEPARTAJAREA PROIECTELOR CU PUNCTAJ EGAL

La punctaj egal ordinea departajării va fi următoarea:

- Proiectele care au cel mai mare punctaj la Capitolul 3 -Criteriul 15 Egalitate de șanse și nondiscriminare
- La punctaj egal la Capitolul 3 -Criteriul 15 , proiectele care au cel mai mare punctaj la Capitolul 1 -Criteriul 2 Dezvoltare durabilă
- La punctaj egal la Capitolul 1 -Criteriul 2 , proiectele care au cel mai mare punctaj la Capitolul 1 -Criteriul 4 -Inovare socială
- La punctaj egal la Capitolul 1 -Criteriul 4 proiectele care au cel mai mare punctaj la Capitolul 1 -Criteriul 3 TIC cumulativ cu criteriul 10 Promovare prin metode TIC

Observații (se va completa de către comisie):

Precizări
Notarea cu 0 la criteriile menționate în grila, duce la respingerea proiectului.
Punctajul final reprezintă suma punctajelor obținute la toate cele 4 capitole.
În cazul tuturor criteriilor, punctajul este maximal. Pot fi acordate punctaje intermediare, pe criterii.
Planul de afaceri va fi putea fi selectat pentru etapa următoare - interviul, numai dacă în urma evaluării va avea un punctaj minim de 50 de puncte.
Punctajele alocate pe capitole sunt cumulative