**ANEXA 2**

|  |  |
| --- | --- |
| Versiunea: | 02 |
| Data modificarii versiunii: | Mai 2021 |

Fondul Social European

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 5: Dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității

Obiectivul tematic 9: Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare, Prioritatea de investiție 9.vi: Strategii de dezvoltare locală plasate sub responsabilitatea comunității

Beneficiar: Fundaţia Corona

Titlul proiectului: „Solidaritate în teritoriul Gal Ștefan Cel Mare”

Contract de finanțare nr. POCU/827/5/2/139382

Cod SMIS: 139382

**PLAN AFACERI**

[Denumirea planului de afaceri]

**Schema de ajutor de minimis „Antreprenor in satul meu”**

**prevăzută în cadrul proiectului: „Solidaritate în teritoriul Gal Ștefan Cel Mare**

**Contract de finanțare nr. POCU/827/5/2/139382; Cod SMIS: 139382**

**APEL 1**

Numele si semnatura participantului,

*Acest document operațional este proprietatea exclusivă a Fundației Corona. Difuzarea sau utilizarea (parțială sau totală) a acestui document se face numai cu acordul scris al conducerii Fundației Corona.*

**CUPRINS**

[1 Date de identificare 2](#_Toc72327184)

[2 Investitia 2](#_Toc72327185)

[3 Strategia de marketing 4](#_Toc72327186)

[3.1 Analiza pieţei: 4](#_Toc72327187)

[3.2 Mixul de marketing 5](#_Toc72327188)

[4 Teme secundare 5](#_Toc72327189)

[5 Previziunile financiare ale afacerii 6](#_Toc72327190)

[6 Sustenabilitatea investiţiei 6](#_Toc72327191)

[7 Anexe 6](#_Toc72327192)

**Sinteză :**

|  |  |
| --- | --- |
| Activitatea pentru care se solicită finanţare | *[Vă rugăm să specificaţi activitatea principală pentru care se solicită finanţare. De exemplu : Infiinţare spălătorie auto, Infiintare fabrică de mobilă, etc]* |
| Sediul social | *[Vă rugăm să specificaţi unde intenţionaţi să deschideţi sediul social, sub forma : ţară, judeţ, localitate]* |
| Locul de implemementare al planului de afaceri | *[Vă rugăm să specificaţi unde intenţionaţi să înfiinţaţi punctul de lucru care va funcţiona ca loc de implementare a planului de afaceri, sub forma : ţară, judeţ, localitate]* |
| Numărul de locuri de muncă create | *[Vă rugăm să specificați numărul de locuri de muncă create prin implementarea planului de afaceri]* |

*[Instrucţiunile de completare dintre [] se vor șterge din planul de afaceri pe măsură ce acesta se completează]*

# Date de identificare

* Precizați următoarele informații de identificare:
* Nume și prenume beneficiar plan de afaceri : *[Se completează cu numele și prenumele beneficiarului, persoană din grupul ţintă al proiectului]*
* Propunere denumire firmă : *[Se completează o propunere de denumire firmă]*
* Forma de organizare propusă : *[Se completează cu forma de organizare propusă a se înfiinta. Expemplu : societate cu răspundere limitată]*
* Locul de implementare (sediul social şi punctul de lucru, după caz): *[Se completează cu locaţia sediului social și a punctului de lucru propus ca locaţie de implementare a planului de afaceri, după caz. Completarea se va face de forma ţară, judeţ, localitate]*
* Numele complet al reprezentantului legal/ administratorilor și asociaților, cote de participare deținute : *[se va completa cu numele reprezentantului lega și a asociaţilor precum și cotele de participare propuse. Reprezentantul legal va fi obligatoriu beneficiarul. Cota de participare a beneficiarului va fi de cel puţin 51%]*
* Codul CAEN aferent activitatii propuse spre finantare : *[ se va specifica* *codul caen principal și maxim 5 coduri complementare pentru activităţile propuse spre finanţare]*

# Investitia

* Viziune, misiune, obiective pe termen mediu și lung

[ - *viziunea întreprinderii, reprezentarea a ceea ce se doreşte a fi organizaţia în viitor;*

* *identificarea misiunii întreprinderii;*
* *examinarea perspectivelor pentru viitor în contextul obiectivelor*

*Indicatorii proiectului/Obiective*

*Ex : perioada de sustenabilitate de 6 luni, 1 loc de munca nou creat]*

* Prezentati pe scurt afacerea

*[Ex: descrieti pe scurt activitatea pentru care doriti finantare și realizaţi o corespondenţă a acestei activităţi pe codurile CAEN (coduri de 4 cifre) propuse. Vă rugăm să specificaţi codul caen principal al afacerii propuse spre finaţare și maxim 5 coduri caen complementare. Se prezinta pe scurt serviciile ce urmeaza să fie prestate sau produsele ce urmează a fi obținute și ce nevoi satisfac).*

* *Descrieti locul de implementare*

*[autorizatii, avize si acorduri necesare pentru implementarea si exploatarea investitiei, legislatia specifica;*

*asigurarea utilităţilor necesare (branşamentelor existente, branşamente necesare şi estimarea costurilor aferente). Detaliaţi cum se vor asigura utilităţile în cazul în care acestea nu există.]*

* Precizați care sunt echipamentele, serviciile achiziționate: specificații, utilitate

*[se vor descrie echipamentele, serviciile achiziționate și ate tipuri de cheltuieli necesare implementării proiectului: specificații, utilitate. ]*

* Descrierea fluxului tehnologic aferente produselor/serviciilor/ lucrarilor cu integrarea echipamentelor în fluxul tehnologic

*[Se va descrie pe scurt fluxul activitătilor pentru a ajunge a prestarea serviciului propus prin planul de afaceri sau la producerea bunurilor/produselor realizare ca urmare a implementării planului de afaceri. Descrierea fluxului tehnologic se va face cu inegrarea echipamentelor achizitionate astfel se va face o corespondenţă a achiziţiilor realizate prin planul de afaceri cu activitatea finanţată și descrisă anterior.*

*Exemplu activitati: Realizarea procedurii de inchiriere a spatiului, Achiziţia, recepţia şi punerea în funcţiune a echipamentelor de specialitate, echipamente informatice şi mobilier specific, Achiziţia de active necorporale, achizitia materiilor prime si a materialelor, actiuni de promovare a produselor/serviciilor, Recrutarea şi selecţia personalului, etc]*

* Precizaţi și detaliaţi principalele activităaţi prin care se va realiza proiectul de investiţii. Prezentaţi un grafic Gantt, pentru perioada de 12 luni de implementare a planului de investiţii

*[Se vor enumera principalele activităţi necesare realizarii planului de afaceri cu detalierea fiecărei activiţăţi în parte pentru perioada de 12 luni de implementare. Se va realiza un grafic Gantt in care se va estima perioada necesară fiecărei activităţi în parte]*

* Analiza SWOT a afacerii

În această secţiune a planului de afaceri faceţi analiza SWOT a afacerii dumneavoastră.

* Punctele tari

*[in această secţiune se va căuta răspuns la întrebarea “Care sunt „punctele tari” care vă determină să credeţi că afacerea va avea succes?” Exemplu: forța de muncă bine calificată; echipamente noi și moderne; vad comercial etc)]*

* Punctele slabe

*[în această secţiune veţi analiza punctele slabe ale afacerii dumneavoastră Exemplu: forța de muncă slab calificată; fluctuația mare a personalului, etc];*

* Oportunități

[ în această secţiune veţi căuta oportunităţile pe care le puteţi exploata astfel încȃt afacerea să aibă succesul dorit *Exemplu: Localizarea afacerii intr-un oras-centru universitar etc.]*;

* Amenințări

*[ în această secţiune veţi analiza posibilele ameninţări care să împiedice sucesul afacerii dumneavoastră Exemplu: impredictibilitatea deciziilor politice in Romania, impredictibilitatea modificarilor Codului Fiscal,* *introducerea sau marirea unor taxe și impozite locale, etc.].*

* Schema organizatorica si politica de resurse umane
  + Personal necesar in primul an de implementare
  + Personalul necesar in cele 6 luni de sustenabilitate a planului de afaceri

Politica de personal este construita pe principiile nondiscriminarii si ale egalitatii de sanse.

*Tabelul – Forta de munca*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Forţa de munca in primul an de implemenatere** | | | | |
| **Nr. crt.** | **Denumirea postului ocupat\*** | **Responsabilitatile postului** | **Numar angajati/ norma de lucru** | **Justificaţi necesarul de personal** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| **Forta de muncă în cele 6 luni de sustenabilitate** | | | | |
| **Nr. crt.** | **Denumirea postului ocupat\*** | **Responsabilitatile postului** | **Numar angajati/ norma de lucru** | **Justificaţi necesarul de personal** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| …. |  |  |  |  |

*Atentie!*

*\*Prin proiect exista obligativitatea creării unui loc pe perioada de implementare (cel tȃrziu luna 6 ) și sustenabilitate a proiectului (6 luni după )*

# Strategia de marketing

## Analiza pieţei:

* Descrieți segmentul de piață/ grupul țintă căruia se adresează serviciul/ produsul rezultat în urma investiției si aria geografică de acoperire a produsului/ serviciului
* Identificați clienţi potenţiali si principalii concurenti, în funcţie de piaţa de desfăşurare (intern, extern), produse/ grupe de produse si principalii concurenţi;

## Mixul de marketing

Strategiile de marketing vor fi descrise pentru fiecare dintre elementele mixtului de marketing, și anume:

* strategia de produs (se va descrie produsul/serviciul oferit/prestat ca urmare a realizării investiției propuse în proiect menţionȃndu-se caracteristici și avantajele pe care le oferă clienţilor);

*[se va prezenta serviciul propus/produsele rezultate ca urmare a implementării planului de afaceri, cu caracteristici și avantaje pe care le aduc clienţilor]*

* strategia sau politica de preț;

*[se va prezenta preţul de vȃnzare estimat pentru serviciul/serviciile propuse sau pentru produsele rezultate ca urmare a implementării planului de afaceri, cum vă situaţi faţă de competitori]*

* strategia de vânzări și distribuție (metode de vânzare și canale de distribuție);

*[se va prezenta modalitatea de vȃnzare a produsului și cum se va face distribuţia acestuia ]*

* strategia de promovare

*[se va prezenta politica de promovare/comunicare a societăţii/serviciului/produsului oferit ca urmare a implementării proiectului de investiţi și mesajul care va genera efectul dorit. De exemplu: publicitate on-line, lansare oficială, pliante, broşuri, oferte de discount-uri și facilități precum plata în rate etc. ]*

# Teme secundare

*Dacă este aplicabil puteți selecta una sau mai multe priorități/teme de mai jos, prezentând detaliat modul cum planul de afaceri adresează în mod efectiv aceste teme/priorități orizontale*

* Inovare socială (obligatoriu)

*[Explicaţi cum includeţi în desfășurarea afacerii principiul Inovare socială. Prezentați măsurile efective sau modul cum contribuie în mod concret afacerea la inovarea socială/ în ce măsură produsul / serviciul promovează / implică inovarea socială. Exemplu :* *dezvoltarea de idei, servicii și modele prin care pot fi mai bine abordate provocările sociale, cu participarea actorilor publici și privați, inclusiv a societății civile, cu scopul îmbunătățirii serviciilor sociale*]

* Dezvoltare durabilă

*[detaliați în ce măsură investiția presupune activități ce vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punctul de vedere al utilizării resurselor. Exemple : identificarea si aplicarea de masuri de reducere a emisiilor de carbon, utilizarea eficienta a resurselor locale, a tehnologiilor si echipamentelor ecofriendly etc]*

* TIC

*[detaliați în ce măsură investiția propune implementarea unor soluții TIC în procesul de producție/ furnizare de bunuri, prestare de servicii]*

* Egalitate de șanse și tratament

*[detaliați în ce măsură investiția contribuie, prin activitățile propuse, la promovarea egalității de șanse și tratament (egalitatea de gen, nediscriminarea, accesibilitatea persoanelor cu dizabilități)]*

# Previziunile financiare ale afacerii

Se vor anexa:

* **Buget de investitii (se va completa Anexa 3 – Buget si Previziuni Financiare sheet BUGET );**
* **Previziuni venituri si previziuni cheltuieli (Anexa 3 - Buget si Previziuni Financiare Sheet anul 1 si anul 2 ).**

**Atentie!**

Costurile si veniturile sunt fundamentate realist.

Toate valorile se introduc în lei.

Orizontul de timp pentru care sunt realizate previziunile financiare este de un 1 de implementare si 1 an de operare.

# Sustenabilitatea investiţiei

Se va prezenta modalitatea în care se asigură intretinerea, menţinerea și funcţionarea investiţiei după încheierea proiectului și încetarea finanţării nerambursabile.

# Anexe

Se vor anexa orice alte documente pe care le considerați relevante sau care susțin anumite puncte de vedere din planul dvs. de afaceri ( oferte, print screen-uri , etc)