|  |  |
| --- | --- |
| *Versiunea* | *00* |
| *Data versiunii:* | *Ianuarie 2022* |

***ANEXA 2 -PLAN DE AFACERI***

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlul proiectului: „Educaţie şi Profit”

Beneficiar si lider de parteneriat: Fundaţia Corona Iași

Parteneri proiect: Camera de Comerţ şi Industrie a Judeţului Iaşi, Universitatea Pentru Știinţele Vieţii "Ion Ionescu de la Brad" din Iași

Contract de finanțare nr. POCU/829/6/13/140965

Cod SMIS: 140965

**PLAN DE AFACERI**

[Denumirea planului de afaceri]

**IN CADRUL COMPETIŢIEI “EDUCAŢIE ŞI PROFIT”**

Numele, prenumele si semnatura participantului,

*Acest document este proprietatea exclusivă a Fundației Corona. Difuzarea sau utilizarea (parțială sau totală) a acestui document se face numai cu acordul scris al conducerii acesteia.*

**CUPRINS:**

[1 Descrierea afacerii şi a strategiei de implementare a planului de afaceri 3](#_Toc92801341)

[2 Analiza SWOT a afacerii 3](#_Toc92801342)

[3 Schema organizatorică şi politica de resurse umane 4](#_Toc92801343)

[4 Descrierea produselor/ serviciilor/ lucrarilor care fac obiectul afacerii 5](#_Toc92801344)

[5 Analiza pieţei de desfacere şi a concurenţei: 5](#_Toc92801345)

[6 Strategia de marketing 6](#_Toc92801346)

[7 Proiecţiile financiare privind afacerea 6](#_Toc92801347)

[8 Teme orizontale 6](#_Toc92801348)

[9 Sustenabilitatea investiţiei 7](#_Toc92801349)

[10 Anexe 7](#_Toc92801350)

**Sinteză :**

|  |  |
| --- | --- |
| Nume și prenume beneficiar plan de afaceri : |  |
| Forma de organizare propusă : |  |
| Locul de implementare (sediul social şi punctul de lucru, activtate autorizată la terţi, după caz) |  |
| Numele complet al administratorului |  |
| Numele complet al asociaților şi cote de participare deținute |  |
| Codul CAEN aferent activitatii propuse spre finantare |  |
| Activitatea pentru care se solicită finanţare |  |
| Numărul de locuri de muncă create |  |

# **Descrierea afacerii şi a strategiei de implementare a planului de afaceri**

**Descrieţi :**

* **Viziune, misiune, obiective pe termen mediu și lung**
* **Indicatorii/rezultatele planului de afaceri propus spre finanţare**
* **Prezentati pe scurt afacerea. Identificaţi domeniul de activitate în care se va realiza investiţia propusă prin planul de afaceri.Justificaţi necesitatea realizării investiţiei**
* **Descrieti locul de implementare**

**Descrieți tipurile de autorizații/certificări necesare pentru implementarea planului de afaceri:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip autorizație/certificare | Condiții care trebuie îndeplinite conform legislației | Taxe de autorizare/certificare (dacă este cazul) | Timp aproximativ pentru obținerea autorizației/calificării |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

* **Precizaţi și detaliaţi principalele activităţi prin care se va realiza proiectul de investiţii şi principalele rezultate realizate (indicatori de realizare si de verificare) a urmare a activitatilor desfaşurate. Prezentaţi un grafic Gantt, pentru perioada de 12 luni de implementare a planului de investiţii**

# **Analiza SWOT a afacerii**

* **Descrieţi mediul afacerii**
* **În această secţiune a planului de afaceri faceţi analiza SWOT a afacerii dumneavoastră.**
* **Punctele tari**
* **Punctele slabe**
* **Oportunități**
* **Amenințări**

# **Schema organizatorică şi politica de resurse umane**

* **Detaliați planificarea resurselor umane implicate în realizarea investiției (implementarea proiectului)**

*Tabelul – Forta de munca*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Forţa de munca in primul an de implemenatere** | | | | | |
| **Nr. crt.** | **Denumirea postului ocupat\*** | **Responsabilitatile postului** | **Numar angajati/ norma de lucru** | **Justificaţi necesarul de personal** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| **Forta de muncă în cele 6 luni de sustenabilitate** | | | | | |
| **Nr. crt.** | **Denumirea postului ocupat\*** | **Responsabilitatile postului** | **Numar angajati/ norma de lucru** | **Justificaţi necesarul de personal** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| …. |  |  |  |  |

*Atentie!*

*\*Prin proiect exista obligativitatea creării a două locuri de muncă în perioada de 12 luni de implementare (până cel tȃrziu în luna 6 din perioada de implementare) și menţinerea acestora pe toată perioada de sustenabilitate a proiectului (6 luni ). Cel putin unul din locurile de munca nou create va fi ocupat de catre solicitantul finantarii .*

* **Se prezintă politica de resurse umane incluzând elemente legate de egalitate de şanse şi nediscriminare**

# **Descrierea produselor/ serviciilor/ lucrarilor care fac obiectul afacerii**

* **Strategia de produs (se va descrie produsul/serviciul oferit/prestat ca urmare a realizării investiției propuse în proiect menţionȃndu-se caracteristici și avantajele pe care le oferă clienţilor)**
* **Identificaţi produsele concurente, punctele tari şi punctele slabe ale produsului/serviciului dvs. comparativ cu cel al competitorilor**
* **Prezentaţi o stategie de dezvoltare implementare vanzare produs. Detaliaţi strategia de vȃnzare și distribuţie**
* **Precizați care sunt utilajele, echipamentele, propuse a se achizitiona cu precizarea utilităţii acesora.Descrieţi pe scurt fluxul tehnologic aferente produselor/serviciilor/ lucrarilor cu integrarea echipamentelor în fluxul tehnologic**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.Crt.** | **Denumire echipament/serviu achizitionat** | **Specificatii tehnie minimale** | **Rolul si functiune echipament** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# **Analiza pieţei de desfacere şi a concurenţei:**

* **Descrieți segmentul de piață/ grupul țintă căruia se adresează serviciul/ produsul rezultat în urma investiției si aria geografică de acoperire a produsului/ serviciului**
* **Analizați stadiul actual şi potenţia de creştere al pieţei – nevoi, oportunităţi,** **tendinţe şi evoluţia pieţei**
* **Analizati mediul concurenţial: Identificați şi analizaţi principalii concurenti inclusiv cu date statistice, puncte tari si puncte slabe al firmei in raport cu concurenta**

# **Strategia de marketing**

* **Identificați şi analizaţi clienţii potenţiali**
* **Detaliaţi strategia de promovare a firmei şi a produselor**
* **Detaliaţi strategia sau politica de preț;**

# **Proiecţiile financiare privind afacerea**

* **Detaliaţi ipotezele de lucru**
* **Detaliaţi costurile implicate în implementarea planului de afaceri**
* **Justificaţi costurile prevazute**
* **Detaliaţi veniturile previzionate**
* **Prezentaţi mijloacele de control şi management bugetar**
* **Prezentaţi planul de achizitii**

Se vor anexa planului de afaceri:

* **Buget de investitii (se va completa Anexa 3 – Buget si Previziuni Financiare sheet BUGET );**
* **Previziuni venituri si previziuni cheltuieli (Anexa 3 - Buget si Previziuni Financiare Sheet anul 1 si anul 2 ).**

**[Atentie!**

Costurile si veniturile sunt fundamentate realist.

Toate valorile se introduc în lei.

Orizontul de timp pentru care sunt realizate previziunile financiare este de un 1 de implementare si 1 an de operare.]

# **Teme orizontale**

* **Dezvoltare durabilă**
* **TIC** *(criteriu de departajare in caz de punctaj egal)*

*Vă rugăm să descrieţi masurile care promoveaza îmbunătăţirea accesibilităţii, a utilizării şi a calităţii tehnologiilor informaţiei şi comunicaţiilor. Vă rugăm să precizati care este valoarea dedicată acestei teme şi să calculaţi procentul acesteia din total proiect.*

|  |  |
| --- | --- |
| *Total buget care raspunde temei TIC* |  |
| *Total tema %* |  |

* **Inovare socială**
* **Egalitate de șanse și tratament**

# **Sustenabilitatea investiţiei**

*Se va prezenta modalitatea în care se asigură intretinerea, menţinerea și funcţionarea investiţiei după încheierea proiectului și încetarea finanţării nerambursabile. Perioada minimă de sustenabilitate este de 6 luni.*

# **Anexe**

*Se vor anexa orice alte documente pe care le considerați relevante sau care susțin anumite puncte de vedere din planul dvs. de afaceri ( oferte, print screen-uri , etc)*