



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

STUDIU PENTRU EVALUAREA FINALĂ A IMPACTULUI CAMPANIEI DE CONȘTIENȚIZARE INFORMARE



în cadrul proiectului derulat de
FUNDAȚIA CORONA

"Management eficient în Situl Natura 2000: ROSCI0330 Osești – Barzești"
co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională în cadrul Programul Operațional
Sectorial "Mediu" 2007-2013, Axa prioritară 4 – "Implementarea Sistemelor Adecvate de
Management"

FEBRUARIE 2015



FUNDAȚIA CORONA

Număr operator prelucrare date cu caracter personal 17602



Sediul social: Iași, Str. Pacurari nr.21
Birou implementare proiecte: Iași
B-dul Chimiei nr.1A
Tel: +40232-244.531
Fax: +40232-244.536
E-mail: office@fundatiacorona.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

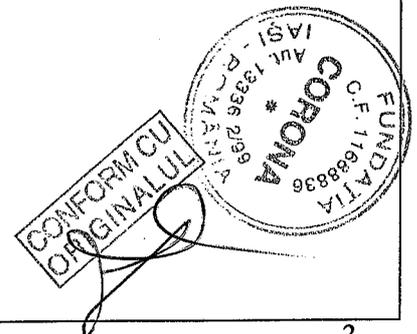
RAPORT AL STUDIULUI de EVALUARE a IMPACTULUI CAMPANIEI DE CONSTIENTIZARE SI INFORMARE

în cadrul proiectului derulat de
FUNDAȚIA CORONA

"Management eficient în Situl Natura 2000: ROSCI0330 Osești – Barzești"
co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională în cadrul
Programul Operațional Sectorial "Mediu" 2007-2013, Axa prioritară 4 –
"Implementarea Sistemelor Adecvate de Management"

FEBRUARIE 2015

Sc EVOLVIS srl





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor

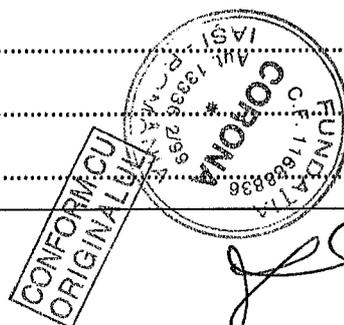


Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

Cuprins

Capitolul 1 Introducere	5
<i>Obiectivul cercetării</i>	<i>7</i>
<i>Populația de investigat</i>	<i>8</i>
<i>Designul cercetării</i>	<i>8</i>
Capitolul 2 Metodologie cercetare	11
<i>Alegerea tipului de anchetă: calitativ/cantitativ</i>	<i>12</i>
<i>Alegerea tipului de anchetă: calitativ/cantitativ</i>	<i>15</i>
<i>Populație - Eșantionare</i>	<i>17</i>
<i>Graficul derulării serviciilor de studii</i>	<i>20</i>
4. ANALIZA ȘI INTERPRETAREA DATELOR	21
GRAFIC DE DERULARE A SERVICIULUI:.....	21
Capitolul 3 Analiza impactului campaniei de informare și conștientizare al copiilor și tinerilor cu privire la Situl Natura 2000 Osești Barzestl.....	22
<i>Întrebarea 1</i>	<i>23</i>
<i>Întrebarea 2</i>	<i>25</i>
<i>Întrebarea 3</i>	<i>28</i>
<i>Întrebarea 5</i>	<i>32</i>
<i>Întrebarea 6</i>	<i>34</i>
<i>Întrebarea 7</i>	<i>35</i>
<i>Întrebarea 8</i>	<i>37</i>





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

Întrebarea 9 **Error! Bookmark not defined.**

**Capitolul 4 Analiza impactului campaniei de informare și conștientizare al adulților cu privire la
Situl Natura 2000 Osesti Barzesti** **40**

Întrebarea 1 **41**

Întrebarea 3 **47**

Întrebarea 5 **52**

Întrebarea 6 **54**

Întrebarea 7 **55**

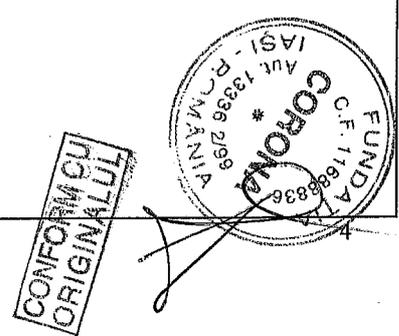
Întrebarea 8 **57**

Întrebarea 9 **59**

Întrebarea 10 **62**

**Anexa 1 - Chestionar pentru copii și tineri din comunitățile aparținătoare (învecinate) sitului
Natura 2000 Osesti Barzesti** **63**

**Anexa 2 - Chestionar pentru adulții din comunitățile aparținătoare (învecinate) sitului Natura
2000 Osesti Barzesti** **65**





UNIUNEA EUROPEANĂ



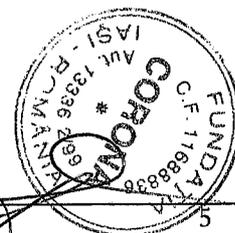
GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

Capitolul 1 Introducere



CONFORM
ORIGINALULUI



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

Contextul cercetării

Prezentul program de derulare a serviciilor de studii de evaluare a fost elaborat în contextul procedurii de achiziție de servicii de realizare studii sociologice în cadrul proiectului "Management eficient în Situl Natura 2000: ROSCI0330 Osești – Barzești" co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională în cadrul Programul Operațional Sectorial "Mediu" 2007-2013, Axa prioritară 4 – "Implementarea Sistemelor Adecvate de Management", Sesiunea de proiecte 5/2012", nr. contract de finanțare nr. 141085/17.06.2013, derulată de Fundația Corona, Iași, Str. Pacurari nr.21, județul Iași.

Condiții generale:

1. Obiectivul proiectului

Sprijinirea protecției și îmbunătățirii stării de conservare a speciilor din cadrul unui sit Natura 2000, asigurând un management corespunzător cu nivelul acestora.

1.1. Obiectivele specifice ale proiectului

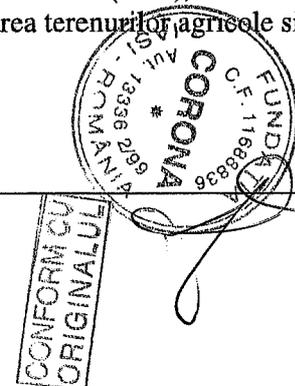
1. Asigurarea unui management durabil al speciilor Sitului Natura 2000 ROSCI0330 Osești - Barzești.
2. Creșterea cu 30% a nivelului de informare și conștientizare a 800 de copii și tineri și 1000 de adulți din zonele învecinate sitului ROSCI0330 Osești – Barzești și a comunităților de impact, asupra importanței protejării obiectivelor de conservare prezente în sit.

2. Aria geografică

Proiectul vizează 1 Sit Natura 2000 din regiunea de dezvoltare N-E, județul Vaslui :

1. Oșești – Bârzești arie naturală protejată ca Sit NATURA 2000 – sit de importanță comunitară (SCI), conform Ordinul Ministrului Mediului și Pădurilor nr. 2387/2011 care modifică Ord. 1964/2007, fiind situat la poziția 313, având codul ROSCI0330.

Situl ROSCI0330 Oșești – Bârzești este situat pe teritoriul administrativ a mai multor comune din județul Vaslui: Cozmești (<1 %), Oșești (4 %), Vulturești (18%), Ștefan cel Mare (11%), comune cu activități economice preponderent agricole (creșterea animalelor, cultivarea terenurilor agricole și a vitei de vie).





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

Obiectivul cercetării

Studiul de evaluare al impactului campaniei de constientizare și informare a populației comunităților aparținătoare (învecinate) sitului Natura 2000 ROSCI0330 Oșești – Bârzești.

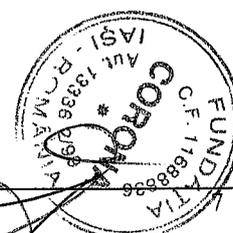
Se va realiza evaluarea grupurilor țintă vizate pentru a determina evoluția gradului de constientizare față de starea de referință, nivelul de implicare a factorilor interesați; propagarea unor modificări comportamentale, participarea la evenimentele organizate, nivelul de reflectare în mijloacele de informare.

Pentru evaluarea impactului campaniei de informare/constientizare la nivelul comunităților limitrofe sitului Natura 2000 ROSCI0330 Oșești – Bârzești (comunele Cozmești, Oșești, Vulturești, Ștefan cel Mare în jud Vaslui) cu privire la necesitatea conservării biodiversității (specii și habitate de importanță comunitară) în general și în special în cadrul sitului, se va derula un studiu sociologic, care va avea la baza ancheta sociologică.

Sc Evolvis srl a realizat în cadrul prezentului studiu:

- analiza și stratificarea grupului țintă,
- elaborarea instrumentelor de lucru (minim 2 chestionare – cu referire la categorii de vârstă în parte)
- aplicarea instrumentelor de lucru
- culegerea datelor și interpretarea lor – separat pentru cele două categorii de grup țintă (copii/tineri și adulți)
- elaborarea Raportului studiului – cu secțiuni separate pentru cele 2 categorii din grupul țintă)

CONFORM CU
ORIGINALUL



28



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

Populația de investigat

Esantioanele de populație vizate pentru evaluarea impactului campaniei de informare/constientizare sunt reprezentative pentru grupul evaluat, urmărind în acest caz o reprezentativitate mare sub aspect numeric a beneficiarilor direcți ai campaniei.

Astfel, esantioanele au fost stratificate (pe distribuție geografică – pe comune și pe vârstă) și au fost dimensionate la 400 persoane din categoria copii și tineri și 600 de persoane din categoria adulți, obținând un esanțion total de 1000 de subiecți chestionați.

Designul cercetării

METODA DE CERCETARE UTILIZATA

– Chestionarul sociologic

GRUP ȚINTĂ

Pentru elaborarea instrumentelor de lucru, achizitorul a pus la dispoziția prestatorului informații de specialitate legate de biodiversitate, de necesitatea de conservare a obiectivelor de protecție din sit.

- Grup ținta copii/tineri din zona comunelor Cozmești , Oșești, Vulturești , Ștefan cel Mare județul Vaslui – 400 tineri, copii
- Grup ținta din zona comunelor Cozmești, Oșești, Vulturești, Ștefan cel Mare județul Vaslui– 600 adulți

ECHIPA COORDONATOARE A STUDIILOR SOCIOLOGICE

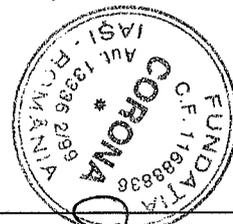
1. Coordonator studiu —sociolog cu 12 ani experiență în domeniu

LOCALIZARE: comunele Cozmești , Oșești, Vulturești , Ștefan cel Mare (jud. Vaslui)

ETAPE

- Identificarea nivelului inițial de informare și conștientizare

CONFORM CU
ORIGINALUL





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor

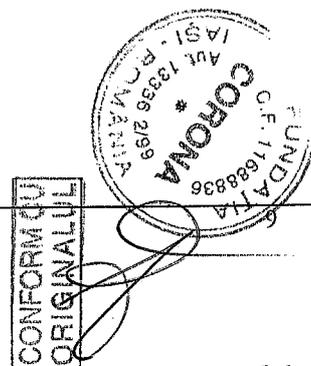


Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

- Structura grupului ținta vis a vis de gradul de informare și conștientizare din zona comunelor Cozmești, Oșești, Vulturești, Ștefan cel Mare județul Vaslui – 400 tineri, copii, 600 adulți
- Identificarea barierelor informaționale
- Stabilirea ipotezelor de lucru, operaționalizarea conceptelor
- Elaborarea instrumentelor de investigare
- Pretestarea instrumentelor
- Stabilirea esanșionului de cercetare, din rândul populației
- Derularea anchetei: colectarea datelor de teren
- Realizarea bazei de date cu informațiile culese din teren: analiza și interpretarea datelor
- Elaborarea Raportului de Cercetare
- Elaborarea concluziilor

Au fost elaborate **2 instrumente distincte de cercetare – 1 chestionar sociologic pentru adulți** (unul construit pentru populația adultă din comunele Cozmești, Oșești, Vulturești, Ștefan cel Mare județul Vaslui și **1 chestionar sociologic pentru copii și tineri**, din comunele Cozmești, Oșești, Vulturești, Ștefan cel Mare județul Vaslui adaptat zonei unde se desfășoară proiectul.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



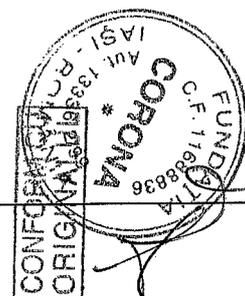
Instrumente Structurale
2007-2013

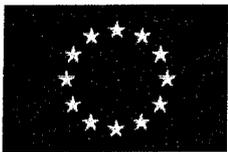
**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

Pentru instrumentul de cercetare –**chestionar sociologic aplicat populației de copii și tineri**, s-a urmărit dacă există tipologii comportamentale prietenoase față de biodiversitate în general și față de speciile și habitatele protejate în situl Natura 2000 ROSCI0330 Oșești – Bârzești– în special; și comportamentul acestora vis a vis de speciile protejate, precum și gradul de cunoaștere al speciilor protejate aflate pe teritoriul comunelor unde locuiesc.

Pentru instrumentul de cercetare - **chestionar sociologic aplicat populației adulte**, s-a urmărit modul în care publicul țintă cunoaște problemele existente în situl Natura 2000 ROSCI0330 Oșești – Bârzești - și concomitent, și gradul de conștientizare și cointeresarea acestuia prin prisma beneficiilor pe care siturile Natura 2000 le pot aduce comunităților. În plus, s-a urmărit dacă există o atitudine sau comportament favorabil protejării biodiversității de către publicul țintă.

La finalul cercetării s-a realizat raportul de cercetare care conține date despre impactul campaniei de conștientizare și informare asupra populației din zona tinta, măsurării creșterii gradului de informare și conștientizare.





UNIUNEA EUROPEANĂ



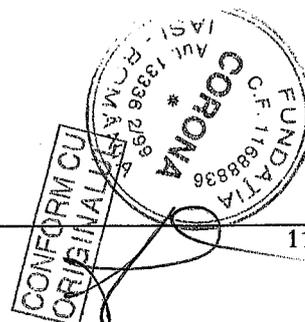
GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

Capitolul 2 Metodologie cercetare





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

Alegerea tipului de anchetă: calitativ/cantitativ

Beneficiarul cercetării, a formulat prin documentația de atribuire, respectiv caietul de sarcini o serie de așteptări și cerințe cu privire la natura serviciilor necesare proiectului. Aceste informații sunt baza elaborării prezentului document.

Pe această bază a fost concepută programarea serviciilor de elaborare a studiului de evaluare. Indicațiile și cerințele minimale formulate în caietul de sarcini au fost completate ulterior prin discuții cu autoritatea contractantă și prin studiul documentelor efective ale proiectului derulat de Fundația Corona. Prin studiul documentelor efective ale proiectului și discuțiile ulterioare cu autoritatea contractantă, furnizorul de servicii și-a adaptat designul cercetării, instrumentele de cercetare, modul de abordare, modul de analiză și de prezentare a raportului de cercetare la constrângerile formale ale proiectului și programului de finanțare și la constrângerile reale întâlnite în teren în rândul populației de investigat.

Informațiile prezente în caietul de sarcini au permis ofertantului să formuleze obiective provizorii ale studiului. Caracterul de provizorat a presupus ca aceste obiective să fie ajustate în funcție de cerințele specifice ale autorității contractante în urma discuțiilor ulterioare dintre aceasta și furnizor.

Potrivit documentației de atribuire, cercetarea a trebuit să urmărească următoarele aspecte:

- CERINȚE PRIVIND OBIECTIVUL STUDIULUI (potrivit caietului de sarcini)

Autoritatea contractantă și-a formulat așteptările cu privire la furnizarea serviciilor indicând rezultatul final la care trebuie să conducă studiul precum și rolul pe care acesta trebuie să-l joace în economia proiectului:

Studiu de evaluare a gradului final de constientizare informare al populației comunitățile aparținătoare (comunele Cozmești , Oșești, Vulturesti , Ștefan cel Mare) învecinate sitului Natura 2000 ROSCI0330 Oșești – Bârzești.

Se va realiza evaluarea grupurilor țintă vizate pentru a determina evoluția gradului de constientizare față de starea de referință, nivelul de implicare a factorilor interesați; propagarea unor modificări comportamentale, participarea la evenimentele organizate, nivelul de reflecție în mijloacele de informare.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

Pentru evaluarea gradului de informare/constientizare la nivelul comunitatilor limitrofe sitului Natura 2000 ROSCI0330 Oșești – Bârzești (comunele Cozmești , Oșești, Vulturesti , Ștefan cel Mare in jud Vaslui) cu privire la necesitatea conservarii biodiversitatii (specii si habitate de importanta comunitara) in general si in special in cadrul celor doua situri, se va derula un studiu sociologic, care va avea la baza ancheta sociologica.

CERINȚE METODOLOGICE (potrivit caietului de sarcini)

Tot prin documentația de atribuire, autoritatea contractantă furnizează informații cu privire la așteptări legate de METODOLOGIA de utilizat în cadrul studiului:

Acest studiu va fi realizat prin chestionar administrat populației la nivelul comunitatilor limitrofe sitului Natura 2000 ROSCI0330 Oșești – Bârzești

POPULAȚIA DE INVESTIGAT (potrivit caietului de sarcini)

Autoritatea contractantă furnizează informații cu privire la populația de investigat.

Aceasta este reprezentată de

- Grup tinta din zona comunelor Cozmești , Oșești, Vulturesti , Ștefan cel Mare judetul Vaslui – 600 adulti, 400 tineri, copii

Aria de acoperire a studiului - comunităților limitrofe sitului Natura 2000 ROSCI0330 Oșești – Bârzești (comunele Cozmești , Oșești, Vulturesti , Ștefan cel Mare judetul Vaslui)

TERMENE DE PREDARE (potrivit caietului de sarcini)

În documentația de atribuire, autoritatea contractantă furnizează termene de predare și limitele graficului de derulare a acestuia.

Acest studiu trebuie realizat în cadrul a două luni și se finalizează prin predarea unui Raport al studiului de evaluare.

REZULTATE AȘTEPTATE (potrivit caietului de sarcini)

La nivel de rezultate concrete, caietul de sarcini indică în mod clar modalitatea de finalizare a serviciilor, respective elaborarea și predarea către autoritatea contractantă a unui Raport al studiului de evaluare pe bază de process verbal de predare / primire.



26



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

Rezultate de atins de către furnizor – predarea unui Raport al studiului de evaluare în maxim 30 de zile de la solicitarea din partea Fundației Corona.

Recepția serviciilor se face pe baza unor procese verbale de predare / primire.

Limba în care vor fi întocmite aceste procese verbale este limba română.

STANDARDE DE CALITATE (potrivit caietului de sarcini)

Solicitarile din caietul de sarcini indică o serie de standarde de calitate în furnizarea acestui tip specific de serviciu.

Prestatorul garantează:

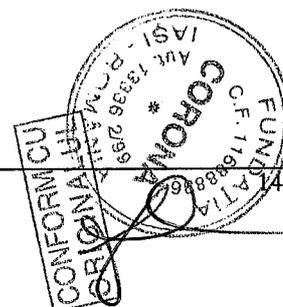
- veridicitatea și obiectivitatea datelor furnizate
- asumarea responsabilității de a finaliza studiul de evaluare la termenul stabilit în contract
- predarea la termenul stabilit în contract, a unui raport al studiului de evaluare.
- o marjă de eroare a rezultatelor de maxim 3%

Pornind de la specificațiile proiectului, s-a realizat design-ul cercetării prezentat mai jos.

Toate aceste informații au fost utilizate în elaborarea designului cercetării pentru:

- o adaptare cât mai fidelă a rigorilor unei cercetări sociologice la interesul practic al Beneficiarului formulat prin proiect.
- o reformulare a cerințelor Beneficiarului la rigorile unei cercetări sociologice.

O astfel de adaptare reciprocă este necesară pentru a răspunde dublei exigențe, a Beneficiarului pe de o parte și a rigorilor unei cercetări sociologice pe de altă parte.



27



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

Alegerea tipului de anchetă: calitativ/cantitativ

Caracterul calitativ sau cantitativ al unei cercetări sociologice este determinat de:

- Constrângerile Beneficiarului cercetării,
- Tipul de date necesare pentru obținerea răspunsurilor la întrebările de cercetare,
- Tipul de subiecți investigați (organizații, persoane),
- Abordarea epistemologică / tipul de demers epistemologic,
- Resursele materiale și umane de care dispune cercetarea.

Având în vedere

- indicațiile metodologice precizate de Beneficiar în documentația de atribuire,
- resursele materiale și umane pe care le poate mobiliza cercetarea,
- volumul mare al populației de investigat (1000 de persoane –adulte și copii precum și răspândirea geografică în cele patru comune din județul Vaslui în mediu rural),

s-a optat pentru o abordare cantitativă operabilă într-o perioadă restrânsă de timp așa cum a fost solicitat de Beneficiar: două luni de zile.

DIMENSIUNEA CANTITATIVĂ A CERCETĂRII presupune asigurarea capacității de generalizare și cuantificare a unor rezultate la nivelul celor 1000 de persoane incluse în proiect din cele 4 comune din jud. Vaslui.

Pentru satisfacerea acestui scop am abordat populația în ansamblul ei. Am înaintat către cei 1000 de beneficiari incluși în cercetare **un chestionar de culegere a datelor**.

Chestionarele au avut o dimensiune cantitativă pronunțată, pe cât posibil cu întrebări închise pentru ușurarea muncii repondenților și pentru facilitarea centralizării și cuantificării rezultatelor. Multe dintre





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



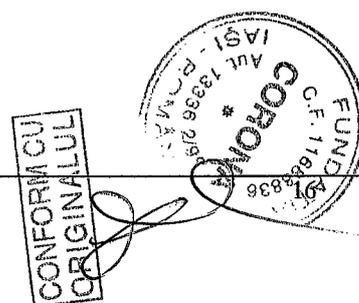
Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

Întrebări au fost însă lăsate deschise, pentru a permite în cazul copiilor analiza unor tipologii comportamentale prietenoase față de biodiversitate în general și față de speciile și habitatele protejate în situl Natura 2000 ROSCI0330 Oșești – Bârzești – în special; și comportamentul acestora vis a vis de speciile protejate, precum și gradul de cunoaștere al speciilor protejate aflate pe teritoriul comunelor unde locuiesc. În cazul adulților întrebările deschise au urmărit modul în care publicul țintă cunoaște problemele existente în cele situri Natura 2000 ROSCI0330 Oșești – Bârzești, și gradul de conștientizare și cointeresarea acestora prin prisma beneficiilor pe care siturile Natura 2000 le pot aduce comunităților. În plus, s-a urmărit dacă există o atitudine sau comportament favorabil protejării biodiversității de către publicul țintă.

Chestionarele au fost administrate direct, prin intermediul operatorilor de teren.

S-a respectat în acest sens precizarea metodologică a Beneficiarului de investigație a populației de anchetă prin utilizarea chestionarului.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

posmediu

2007-2013

Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

Populație - Eșantionare

Populația cercetării a fost abordată pornind de la principalele instituții cu rol de informare din comunitățile rurale, respectiv școală și bibliotecă comunală, cu acoperire pe comunele care sunt învecinate sitului Natura 2000 Oșești Bârzești. Populația de copii și tineri a fost selectată din rândul populației școlare, atât din ciclul gimnazial, în comunitățile cu clase I-VIII, și ciclul gimnazial și liceal – în comunitățile cu grupuri școlare, dintre clasele de copii care au participat la campania de informare desfășurată de Fundatia Corona. Populația adultă a fost selectată din cercul familial al populației școlare, pentru a avea posibilitatea de a măsura nivelul creșterii gradului de informare și conștientizare, și a putea măsura în timp efectul campaniei asupra aceluiași grup țintă.

Conform documentației de atribuire, populația de anchetă este structurată după cum urmează:

Aria de acoperire a studiului

JUDEȚUL	COMUNA	NR	Copii și tineri	Adulți
VASLUI	Cozmești	250	100	150
	Oșești	250	100	150
	Vulturești	250	100	150
	Ștefan cel Mare (sat Barzesti)	250	100	150
TOTAL		1000	400	600

Pentru atingerea obiectivelor studiului, s-a avut în vedere toată populația de anchetă.

Toate cele 1000 de persoane au fost chestionate prin aplicarea instrumentului de anchetă

Analiza cantitativă a cercetării a permis, la finalul acesteia, verificarea propozițiilor și ipotezelor deja formulate de către Beneficiar și reformulate științific mai sus.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor

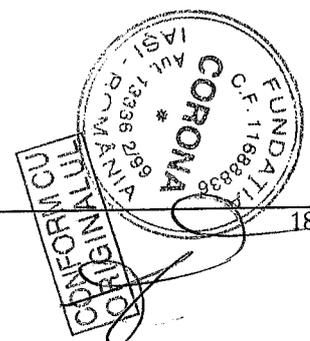


Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

În urma administrării chestionarului, numărul de chestionare primite a fost de 980, deci 96 % dintre repondenți au completat chestionarele, dintre acestea fiind valide doar 976. În urma prelucrării informației, numărul de persoane ale căror răspunsuri a fost utilizate în prezentul studiu este structurat după cum urmează:

JUDEȚUL	COMUNA	NR	Copii și tineri	Adulți
VASLUI	Cozmești	216	86	130
	Oșești	274	112	162
	Vulturești	236	94	142
	Ștefan cel Mare (sat Barzesti)	250	95	155
TOTAL		976	387	589





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

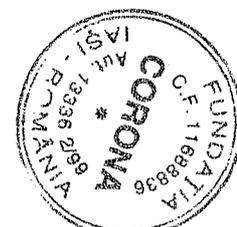
A. Elaborarea instrumentelor de anchetă - Chestionar

Au fost elaborate **2 instrumente distincte de cercetare** – 1 chestionare sociologic pentru adulti (unul construit pentru populatia adulta din comunele Cozmești , Oșești, Vulturesti , Ștefan cel Mare judetul Vaslui, si 1 chestionar sociologic pentru copii si tineri, adaptate zonei unde se desfasoara proiectul.

Pentru instrumentul de cercetare –**chestionar sociologic aplicat populatiei de copii si tineri**, s-a urmarit daca exista tipologii comportamentale prietenoase fata de biodiversitate in general si fata de speciile si habitatele protejate in situl Natura 2000 – in special; si comportamentul acestora vis a vis de speciile protejate, precum si gradul de cunoastere al speciilor protejate aflate pe teritoriul comunelor unde locuiesc.

Pentru instrumentul de cercetare - **chestionar sociologic aplicat populatiei adulte**, s-a urmarit modul in care publicul țintă cunoaste problemele existente în cele situri Natura 2000 –Osesti Barzesti și concomitent, si gradul de conștientizare și cointeresarea acestuia prin prisma beneficiilor pe care siturile Natura 2000 le pot aduce comunităților. In plus, s-a urmarit înțelegerea mesajului privind necesitatea protejării biodiversității de către publicul țintă.

La finalul cercetarii s-a realizat raportul de cercetare care contine date despre impactul campaniei de conștientizare si informare asupra populatiei din zona tinta, masurarii cresterii gradului de informare si constientizare.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

Graficul derulării serviciilor de studii

Conform cerințelor Beneficiarului, derularea studiului până la predarea Raportului final nu trebuie să depășească 60 de zile calendaristice.

În respectarea acestei cerințe, programarea studiului a avut în vedere 4 etape principale:

1. Pregătirea și documentarea studiului

În cadrul acestei etape s-au purtat discuții cu echipa de proiect pentru identificarea altor așteptări specifice în raport cu studiul. Considerăm că specificațiile din documentația de atribuire sunt orientative. Detaliile cu privire la standardele de calitate în furnizarea serviciilor au fost precizate în cadrul unor întâlniri cu echipa de proiect.

În această etapă s-au precizat itemii ce definesc variabilele de referință ale studiului.

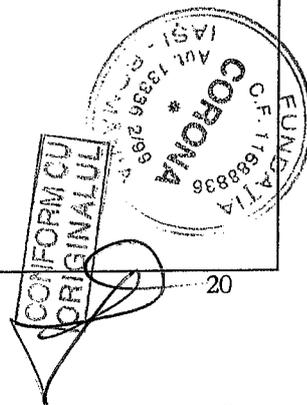
Tot în această perioadă s-a definitivat formularul de chestionar în concordanță cu așteptările specifice ale Beneficiarului prin întâlnirile de lucru cu echipa de proiect

2. Culegerea datelor de teren

Culegerea datelor de teren s-a realizat prin distribuirea și completarea formularului de chestionar către cele 1000 de persoane conform grilei de distribuție a grupului țintă. Chestionarul a fost autoadministrat pe baza instrucțiunilor de completare date de operatorii de teren.

Chestionarele au fost culese de către echipa de cercetare direct din teritoriu, au fost înregistrate și numerotate pentru asigurarea evidenței acestora.

3. Centralizarea datelor





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

În elaborarea formularului de chestionar s-a ținut cont de exigențele etapei de centralizare a datelor. În acest sens fiecare variantă de răspuns a fost codată în prealabil pentru a permite centralizarea numerică a opțiunilor alese de către subiecți.

Centralizarea datelor a presupus elaborarea unei baze de date cu 1000 de cazuri, dintre care 976 valide. Organizarea bazei de date a ținut cont de structura formularului de chestionar, respectiv a variabilelor, dimensiunilor, indicatorilor și itemilor incluși în cadrul acestuia.

Fiecare dintre cele 976 chestionare au fost centralizate la nivel numeric astfel încât să permită o reprezentare grafică a frecvenței răspunsurilor pentru fiecare întrebare din cadrul chestionarului.

4. ANALIZA ȘI INTERPRETAREA DATELOR

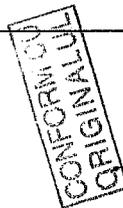
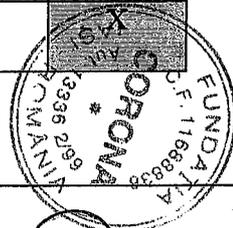
În acest capitol au fost inserate informații cu privire la rezultatele descriptive ale anchetei de teren urmărind succesiunea variabilelor studiate în proiect.

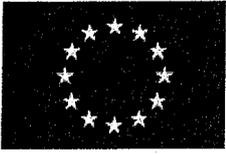
Rezultatele analizei datelor sunt prezentate grafic și interpretate.

Pentru fiecare indicator rezultat în urma operaționalizării conceptelor s-au elaborat grafice acolo unde informațiile culese permit acest lucru.

GRAFIC DE DERULARE A SERVICIULUI:

Activitatea	Săpt. 1-2	Săpt. 2-6	Săpt. 7-8	Săpt. 8-9
1. Pregătirea și documentarea studiului	X			
2. Culegerea datelor de teren		X	X	
3. Centralizarea datelor			X	X
4. Analiza, interpretare datelor și elaborarea Raportului final				X





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

posmediu

2007-2013

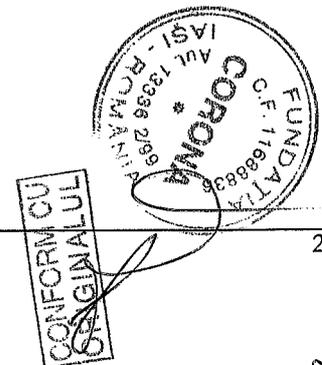
Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

Capitolul 3 Analiza nivelului final de informare și conștientizare al copiilor și tinerilor cu privire la Situl Natura 2000 Osești Barzești





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

Întrebarea 1

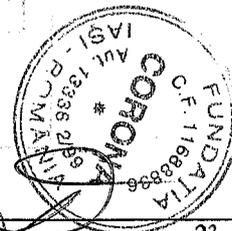
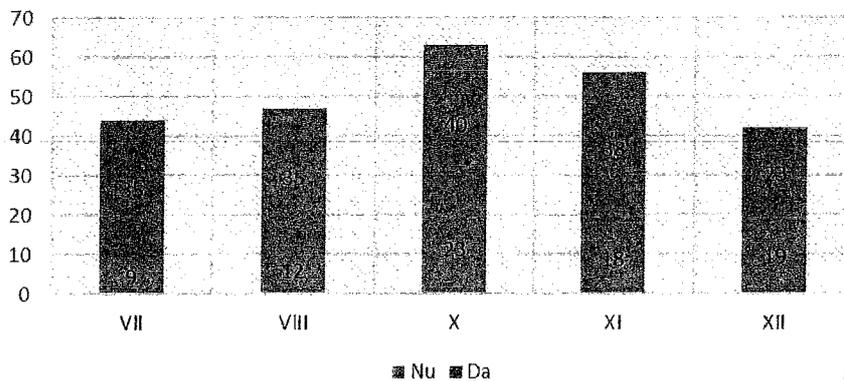
1). Înainte de a participa la această campanie știi că în apropierea comunei tale există o arie naturală protejată care este de sit de importanță comunitară (Sit NATURA 2000), cu numele Osești – Barzești, având codul ROSCI0330?

[] Da [] Nu Comentarii: _____

Structura răspunsurilor în funcție de localitate este următoarea:

		Localitatea de origine				Total
		Osești	Cozmestii	Barzești	Vulturești	
Înainte de a participa la această campanie știi că în apropierea comunei tale există o arie naturală protejată care este de sit de importanță comunitară (Sit NATURA 2000), cu numele Osești - Barzești, având codul ROSCI0330?	Da	62	30	44	42	178
	Nu	50	56	51	52	209
Total		112	86	95	94	387

Gradul de cunoaștere a existenței ariei protejate după campanie



COMITATUL LOCAL



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



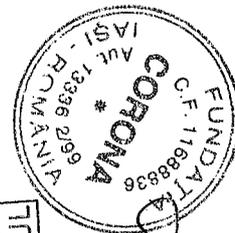
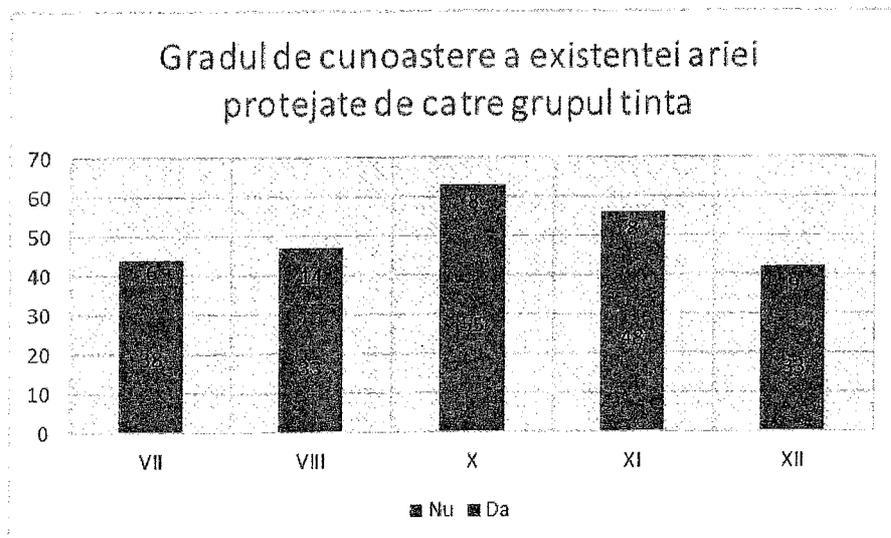
Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională Programul Operațional Sectorial "Mediu"

Această întrebare este una test: ea măsoară percepția vis a vis de cunoșterea copiilor, o data expuși la campanie. Fenomenul care se întâmplă este următorul: copiii au cunoștințe anterioare proaspete din campanie, și au senzația că sunt informații pe care le-au avut dintotdeauna. De aceea se pot compara cu răspunsurile la întrebarea 1 din evaluarea inițială, unde copiii au răspuns în marea lor majoritate că nu cunosc nimic despre aria protejată. În tabelul de mai jos se pot compara cu răspunsurile anterioare campaniei și se poate observa că (cel puțin la clasele mai mici din Osești) răspunsurile s-au inversat.



CONFORM CU
ORIGINALUL

27



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

Întrebarea 2

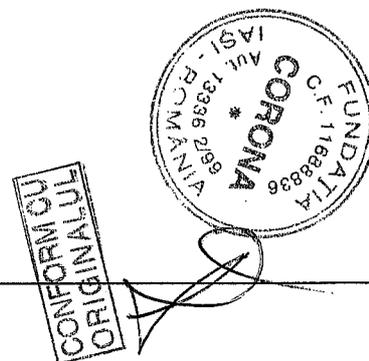
2] Știi acum pe teritoriul căror comune sau orașe din județul Vaslui se întinde Aria Naturala Protejată Osești – Barzestii?

[] Da [] Nu Comentarii: _____

Structura răspunsurilor este foarte diferită în cele patru comune în care s-a desfășurat administrarea chestionarelor, astfel încât se vor prezenta atât individual, cât și pe ansamblul ariei.

		Localitatea de origine				Total
		Osești	Cozmești	Barzestii	Vulturești	
Stii acum pe teritoriul caror comune sau orase din judetul Vaslui se intinde Aria Naturala Protejata Osesti - Barzestii?	Da	76	64	81	61	282
	Nu	36	22	14	33	105
Total		112	86	95	94	387

		Frecventa	Procent
Valid	Da	282	72.9
	Nu	105	27.1
	Total	387	100.0





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

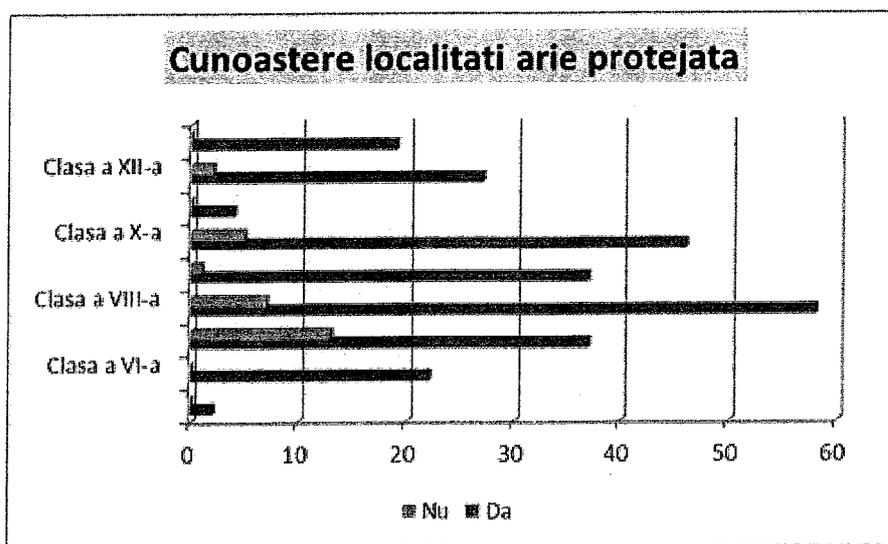


Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

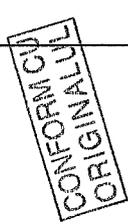
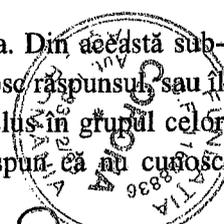
**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**



Se observă că, față de situația de dinainte de campanie, în care gradul cel mai mare de afirmare a cunoașterii comunelor pe teritoriul cărora se află Situl Natura 2000 procentul copiilor informați nu depășea 50%, în urma derulării campaniei, procentul celor care cunosc informația a crescut la 72% la nivelul întregului eșantion analizat.

Din procentul copiilor care afirmă că știu care sunt comunele, răspunsurile au fost grupate după următoarele sub-categorii:

1. Copiii care au numit satul Barzesti ca având pe teritoriul propriu situl Natura 2000 Oșești - Barzești
2. Copiii care au numit comuna Osesti ca având pe teritoriul propriu-situl Natura 2000 Oșești - Barzești
3. Copiii care, deși afirmă că știu care sunt comunitățile, nu au numit nici una. Din această sub-categorie fac parte copiii care doresc să apară ca fiind informați, deși nu cunosc răspunsul sau îl consideră prea cunoscut pentru a fi numit. Este un procent care trebuie inclus în grupul celor care trebuie informați, la fel ca și cei care apar în procentul celor care spun că nu cunosc răspunsul corect.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



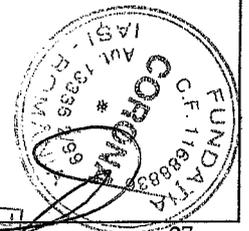
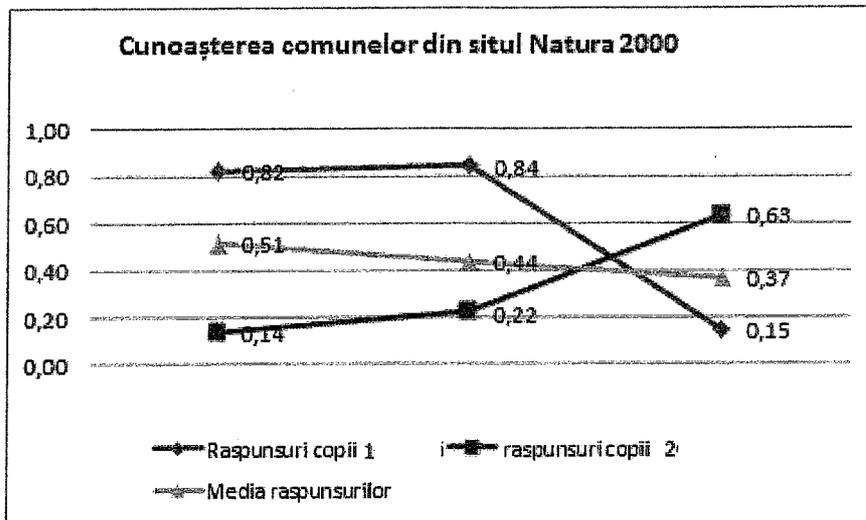
Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

Se poate observa că diferențele sunt mari între răspunsurile copiilor din comunele Stefan cel Mare si Osesti, în favoarea unei evidente cunoașteri mai bune a informației corecte de către copiii din comunele Vulturesti si Osesti. Copiii din comunele Stefan cel Mare si Cozmetesti au o rată foarte mică de răspunsuri în care nu sunt numite explicit o parte dintre comunitatile apropiate de sit, și evident știu că ambele comune au pe teritoriul lor situl Natura 2000 Osesti Barzesti. Coloana răspunsurilor care indică satul Barzesti este aproximativ egală cu cea care indică comuna Osesti, ceea ce arată răspunsuri corecte duble date de majoritatea copiilor care răspund pozitiv.



CONFORM CU ORIGINALUL



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim in mediu. Credem in viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

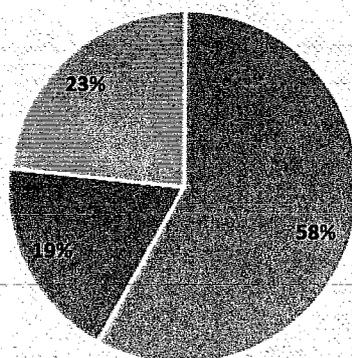
Întrebarea 3

3). Ca urmare a campaniei cu cat esti acum mai informat esti asupra situației actuale a Ariei Naturale Protejate Osesti – Barzesti? Alege un singur răspuns

- a. Mai bine informat
b. La fel ca si inainte
c. Foarte putin informat

		Localitatea de origine				Total
		Osesti	Cozmesti	Barzesti	Vulturesti	
Ca urmare a campaniei cu cat esti acum mai informat asupra situatiei actuale a Ariei Naturale Protejate Osesti - Barzesti? Alege un singur raspuns	Mai bine informat	65	65	62	60	252
	La fel ca si inainte	21	14	18	21	74
	Foarte putin informat	26	7	15	13	61

Gradul de informare in comuna Osesti



- Mai bine informat
- La fel ca si inainte
- Foarte putin informat

CONFORM CU ORIGINALUL



41



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

posmediu
2007-2013

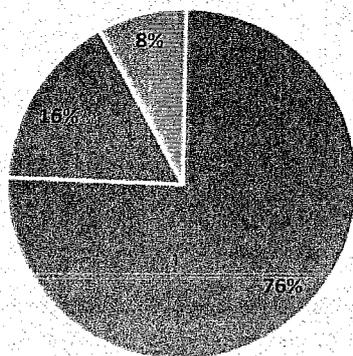
Investim in mediu. Credem in viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

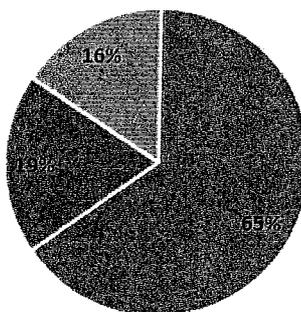
**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

Gradul de informare in comuna Cozmesti

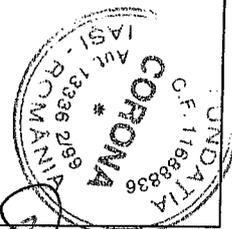


- Mai bine informat
- La fel ca si inainte
- Foarte putin informat

Gradul de informare in comuna Stefan cel Mare



- Mai bine informat
- La fel ca si inainte
- Foarte putin informat



CONFORM CU ORIGINALUL



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



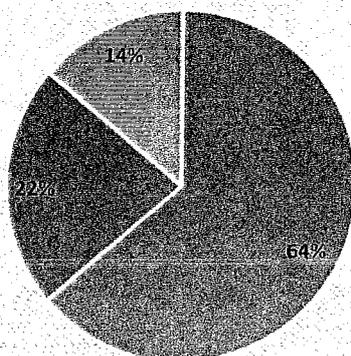
Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

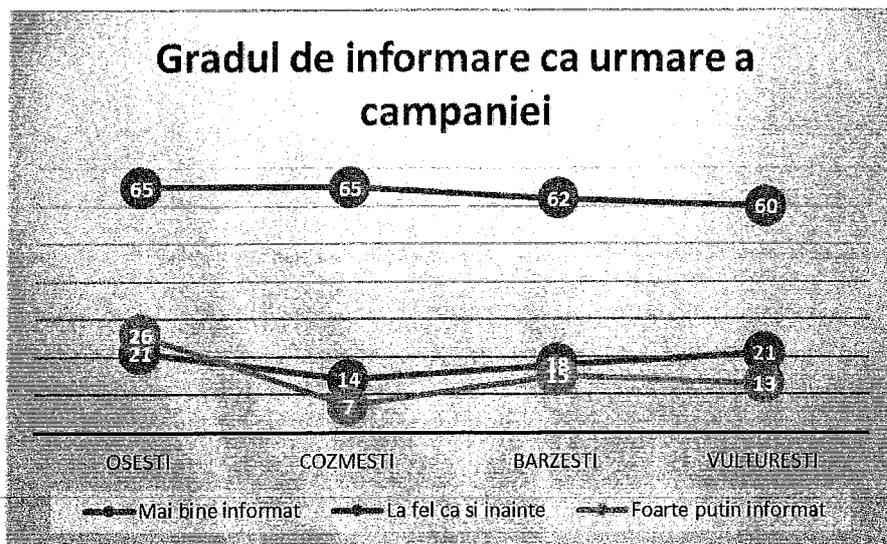
Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

Gradul de informare în comuna Vulturești

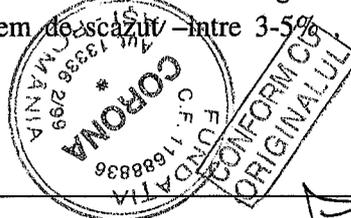


■ Mai
bine
informat

Gradul de informare ca urmare a campaniei



Toate cele patru grupuri de copii prezintă un grad foarte ridicat de informare în urma campaniei, variind de la 58% în comuna Osești până la 76% în comuna Cozmestii. Față de gradul de informare inițial, la nivelul evaluării de acum un an, care era extrem de scăzut – între 3-5%, creșterea este impresionantă.



43



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



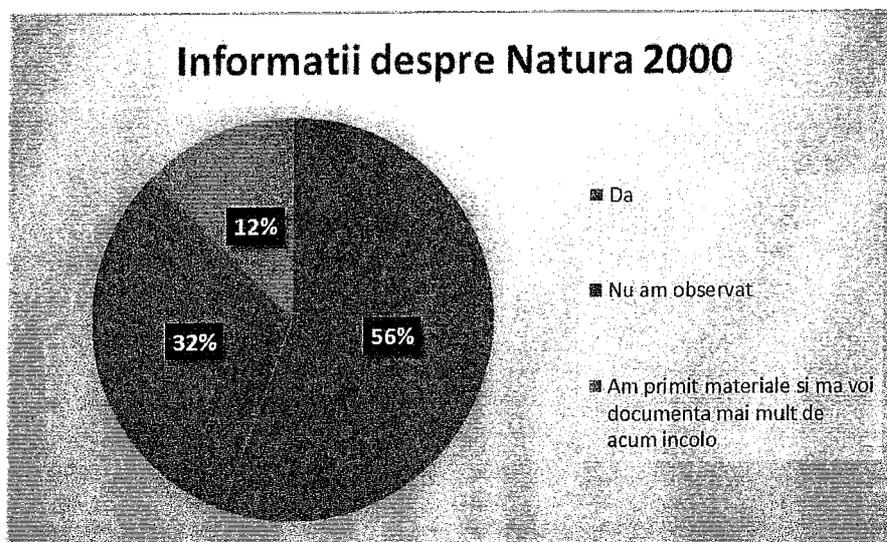
Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

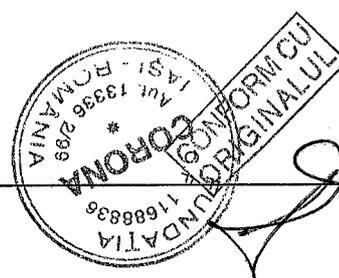
Întrebarea 4

4). S-au prezentat in campanie aspecte despre Siturile Natura 2000?

- a. Da
b. Nu am observat
c. Am primit materiale si ma voi documenta mai mult de acum incolo



Comparativ cu evaluarea inițială, în urma campaniei de informare rata răspunsurilor pozitive în cele patru localități a crescut de la maxim de 9% copii bine informați până la 56% în intreg teritoriul. In urma campaniei procentul celor care declară că nu sunt informați a scăzut de la 78% initial la doar 32% după campanie.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



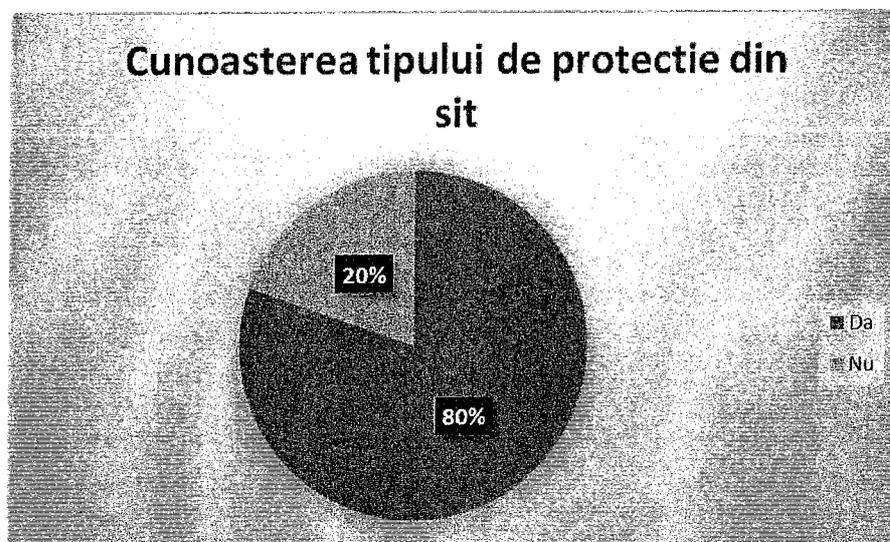
Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

Întrebarea 5

5] Acum după participarea la campanie ai înțeles CE anume este protejat în situl Natura 2000 (ca faună, floră, identitate peisagistică)?

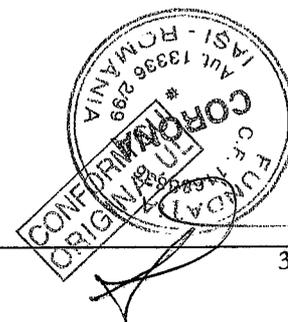
Da Nu * Comentarii: _____



Percepția copiilor despre cunoașterea a ceea ce este protejat în situl Natura 2000 Osești Barzești este foarte optimistă, mai ales la copiii din comuna Oșești, care afirmă în procent de 82% că știu și fac și comentarii clarificatoare în acest sens. Din totalul de 311 de copii care au răspuns afirmativ, aproximativ 80 fac comentarii – multe dintre ele inspirate. Și copiii din celelalte trei comune consideră că știu răspunsul corect, procentele variind între 77% (Ștefan cel Mare), 68% (Cozmești) și 81% Vulturești.

	Frecvență	Procent
Răspuns Da	311	80,4
Nu	76	19,6
Total	387	100,0

Comentariile au următoarea structură:





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

posmediu
2007-2013

Investim în mediu. Credem în viitor

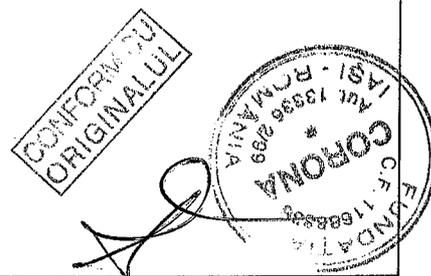


Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

1. Flora, plante – sunt menționate de 102 de copii
2. Fauna, animalele – în general – sunt enumerate de 18 copii
3. Natura – apare la 15 copii
4. Popândăul – la 3 copii
5. Identitatea peisagistică – la 4 copii
6. Toată zona – 3 copii

Aceste răspunsuri dau o imagine generală despre înțelegerea copiilor cu privire la tipul elementelor care pot intra în aria de protecție a Oșești Bârzești,





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

Întrebarea 6

6) În campanie s-a prezentat ca în situl protejat Osești – Barzești trăiesc câteva specii de mamifere protejate, cum ar fi popandaul, dihorul de stepa sau orbetele? De ce crezi că este importantă protejarea lor? Unul sau mai multe răspunsuri posibile

- a. ca să nu dispară de pe continentul european
b. Deoarece trăiește doar în anumite arii protejate
c. Alte motive. Care? _____

Un procent de 62% dintre copii declară că moticul este ca să nu dispară de pe continentul european.

		Frecvența	Percent
Valid	Selectat	242	62.5
	Neselectat	145	37.5
Total		387	100.0

Un procent de 43.2 % dintre copii declară că motivul este faptul că trăiește în arii protejate.

		Frecvența	Percent
Valid	Selectat	167	43.2
	Neselectat	220	56.8
Total		387	100.0

Un procent de 0.8 % dintre copii declară alte motive după cum urmează:

Nu știu ce poate fi

Da, pare că este important pt natură

Ca să vadă și alții

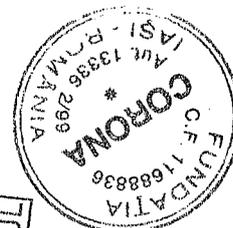
Că s-ar putea să nu avem așa mari posibilități să vedem toate acestea.

Deoarece ele sunt animale și nu ne deranjează cu nimic pe noi.

Specii rare.

Pentru că sunt puține.

Că sunt pe cale de dispariție



CONFORM CU
ORIGINALUL



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

posmediu
2007-2013

Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

Lanțul trofic este foarte important

Aș propune ca oamenii de știință să nu-i folosească în cercetare.

Ele trăiesc numai la noi în zonă și nu pot trăi în altă parte.

În ceea ce privește populația de copii din această zonă, există avantajul că foarte mulți dintre aceștia au ieșit în natură mai des decât copiii de aceeași vârstă din mediul urban, și au avut ocazia să se familiarizeze cu multe dintre speciile de plante și animale care trăiesc în apropierea sitului, fiindu-le mai ușor să facă corelații între ceea ce cunosc deja și ceea ce este nou și specific pentru această arie protejată de interes european. Faptul că foarte mulți copii recunosc deja popândăul și dihorul, chiar dacă nu de stepa, l-au văzut în anumite ocazii în mod direct, și nu prin intermediul altor mijloace de transmitere a informației, este un avantaj care a fost exploatat în cadrul campaniei și în modul de prezentare al informațiilor noi.

Întrebarea 7

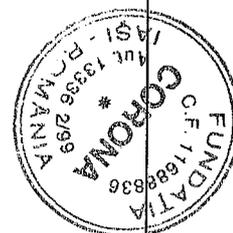
7) Ce ai aflat în campanie despre aceste specii?

Comentarii: _____

Această întrebare este una dintre cele mai atrăgătoare pentru copii, deoarece îi provoacă să fie curioși, să afle lucruri noi, despre animale pe care le definesc ca fiind simpatice, prietenoase, și despre care pot afla oricât de multe informații doresc. Procentul celor care nu dau nici un răspuns este mic, sub 24%, la care se adună și un procent de copii care dau răspunsul concret în interiorul chestionarului, și precizând că nu doresc să știe nimic.

Chiar și așa, comentariile sunt foarte diverse și interesante, după cum urmează:

	Frecvența	Percent
Nimic	15	3.9
Nu raspund	93	24.0
Eu am aflat ca sunt ca noi	3	.8
Nu am fost	1	.3
Ca ele sunt protejate pt ca sunt pe cale de disparitie	4	1.0
Ca sunt importante animalele rare	3	.8
Ca ele sunt protejate	30	7.8
Ele trebuie		.5



CONFIRMARE
ORIGINALUL



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



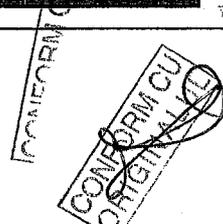
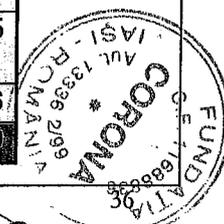
Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

Trebuie protejate	35	9.0
Am aflat ca campania exista	7	1.8
Am aflat ca animalele sunt importante	4	1.0
Am aflat ca sunt pe cale de disparitie	84	21.7
As dori ca aceste specii sa nu dispara din cauza noastra	7	1.8
Eu am aflat ca dihorul de stepa si popondaul nu trebuie omorate de noi	6	1.6
Ca trebuie sa protejam animalele	5	1.3
Eu despre aceste animale am aflat ca sunt in zona noastra	1	.3
Unde traiesc ei	3	.8
Eu am vazut o nevestuica	1	.3
Am aflat ca popandaii sunt in aria noastra de locuire	1	.3
Am aflat foarte multe lucruri interesante	6	1.6
As dori ca aceste specii sa nu dispara din lumea noastra	9	2.3
Nu imi amintesc	8	2.1
Despre natura	2	.5
Unde stau, ce mananca	2	.5
Cum sa le avem grija	6	1.6
Am aflat ca ele nu sunt foarte protejate	3	.8
Ca sunt protejate de aceasta companie si sunt protejate mereu	1	.3
Am aflat ca exista popandai	4	1.0
ca sunt pe cale de disparitie si trebuie protejate	4	1.0
Am aflat multe lucruri	20	5.2
Trebuie protejati popandaii, dihorii si orbetele	4	1.0
Cum isi duc viata	4	1.0
Despre plantele din aria protejata	1	.3
Eu despre aceste specii de animale am aflat ca sunt in zona noastra	2	.5
Ca sunt putine	6	1.6



49



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



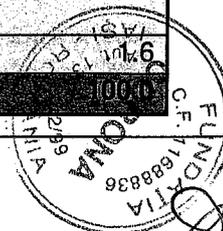
Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

Trebuie protejate	35	9.0
Am aflat ca campania exista	7	1.8
Am aflat ca animalele sunt importante	4	1.0
Am aflat ca sunt pe cale de disparitie	84	21.7
As dori ca aceste specii sa nu dispara din cauza noastra	7	1.8
Eu am aflat ca dihorul de stepa si popondaul nu trebuie omorate de noi	6	1.6
Ca trebuie sa protejam animalele	5	1.3
Eu despre aceste animale am aflat ca sunt in zona noastra	1	.3
Unde traiesc ei	3	.8
Eu am vazut o nevestuica	1	.3
Am aflat ca popandaii sunt in aria noastra de locuire	1	.3
Am aflat foarte multe lucruri interesante	6	1.6
As dori ca aceste specii sa nu dispara din lumea noastra	9	2.3
Nu imi amintesc	8	2.1
Despre natura	2	.5
Unde stau, ce mananca	2	.5
Cum sa le avem grija	6	1.6
Am aflat ca ele nu sunt foarte protejate	3	.8
Ca sunt protejate de aceasta companie si sunt protejate mereu	1	.3
Am aflat ca exista popandai	4	1.0
ca sunt pe cale de disparitie si trebuie protejate	4	1.0
Am aflat multe lucruri	20	5.2
Trebuie protejati popandaii, dihorii si orbetele	4	1.0
Cum isi duc viata	4	1.0
Despre plantele din aria protejata	1	.3
Eu despre aceste specii de animale am aflat ca sunt in zona noastra	2	.5
Ca sunt putine	6	1.6
Total	387	100.0



36
CONFORM CU
ORIGINALUL

50



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

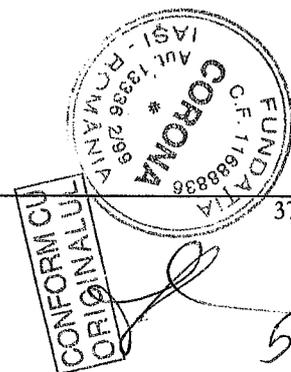
Întrebarea 8

8) Care au fost acțiunile sau situațiile prezentate în campanie care pun în pericol speciile și habitatele din Osești – Barzești, în absența unui plan de management al sitului? Alege unul sau mai multe răspunsuri.

- a. () Modificarea de către oameni a cursurilor de apă ce pot duce la modificarea cantității de apă din sol, a conținutului de săruri și la reducerea numărului de plante ce trăiesc doar în regiune mlăștinoasă
- b.() Îngrășămintele administrate în vecinătatea sitului, în perioada de vegetație a culturilor
- c.() Pasunatul în exces al păștilor, realizată de proprietarii de terenuri mai ales în prima parte a sezonului de vegetație
- d.() realizarea de drumuri de deplasare pe jos/cu carute de către populația din apropierea sitului
- e () cosirea înainte de maturizarea semintelor;
- f.() perioade de secetă prelungită sau de ploii abundente
- g.() alunecările de teren, la baza firului văii ce pot crea surplus de umiditate;

Se observă că fiind o întrebare cu răspuns multiplu, ceea ce se poate măsura este ponderea pe care fiecare dintre cele șapte variante o ocupă în raport cu totalul răspunsurilor din fiecare comună.

Variante	a	b	c	d	e	f	g
Osești	31,67%	27,00%	28,52%	51,67%	23,78%	40,56%	42,11%
Cozmesti	69,17%	42,11%	21,05%	65,41%	39,10%	57,89%	25,00%
Vulturești	41,67%	25,00%	18,52%	41,67%	27,78%	30,56%	41,67%
Stefan cel Mare	56,85%	34,44%	19,92%	54,77%	34,02%	45,64%	54,77%





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

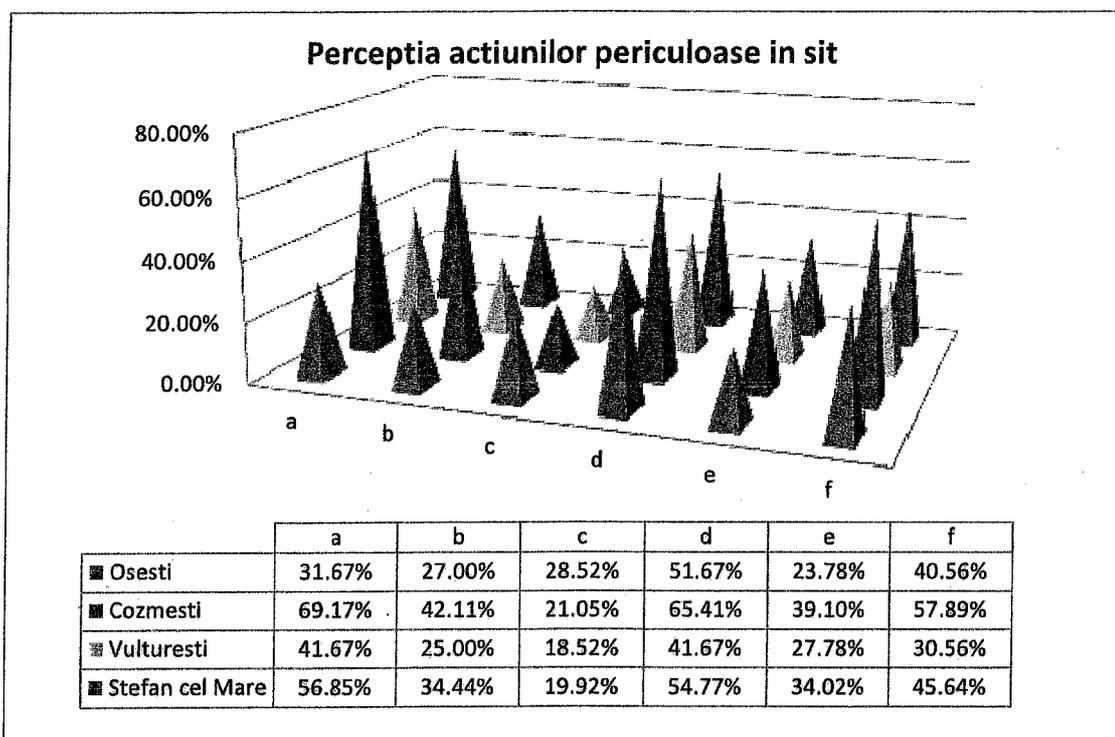


Investim în mediu. Credem în viitor

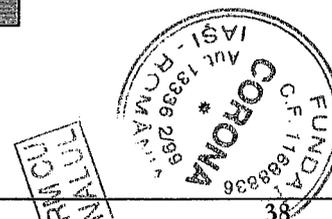


Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**



Importanta	Variante	Actiuni periculoase	Total
1	a	Modificarea de catre oameni a cursurilor de apa	0,57
2	d	deplasare pe jos/cu carute	0,55
3	f	perioade de seceta prelungita	0,46
4-5	e	cosirea inainte de maturizarea semintelor	0,34
4-5	b	Ingrasamintele administrate	0,34
6	c	Pasunatul in exces	0,20



ORIGINALA



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

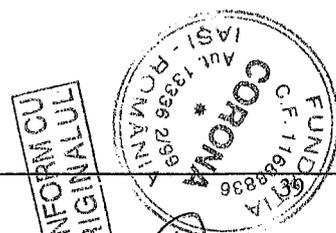
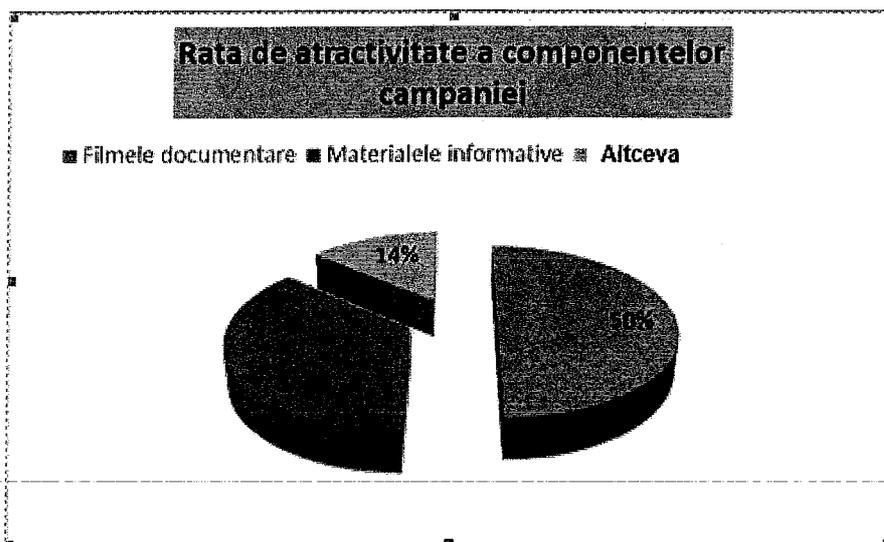
**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

Întrebarea 9

9) Ce ti-a placut si ce te-a interesat cel mai mult in campanie?

- a.) Filmele documentare
- b.) materialele informative primite
- c.) materialele inscriptionate

	Frequency	Percent
Filmele documentare	196	50.6
materialele informative primite	125	32.3
materialele inscriptionate	66	17.1
Total	387	100.0





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



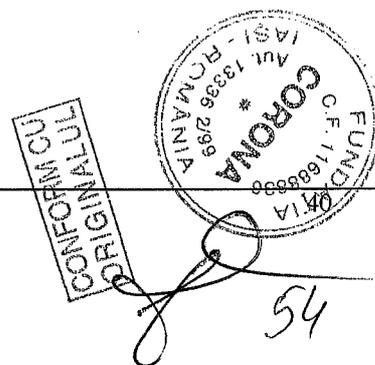
Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

Capitolul 4 Analiza impactului campaniei de informare și conștientizare al adulților cu privire la Situl Natura 2000 Osesti Barzesti





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

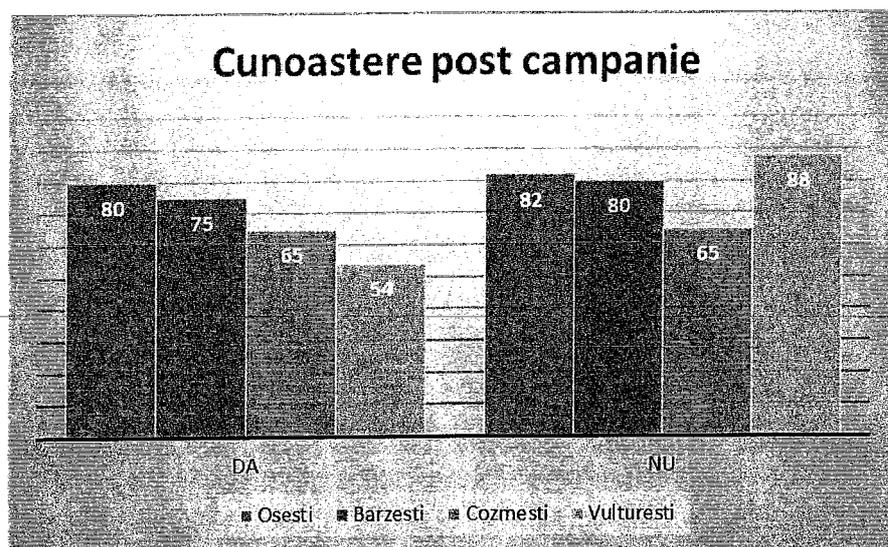
Întrebarea 1

1). Înainte de a participa la această campanie știți că în apropierea comunei dvs. există o arie naturală protejată ca Sit NATURA 2000 cu numele Osești Barzești, având codul ROSCI0330?

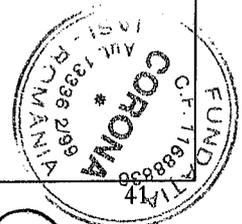
Da Nu Comentarii: _____

Structura răspunsuri

		Localitatea subiectului				Total
		Osești	Barzești	Cozmesti	Vulturești	
Înainte de a participa la această campanie știți că în apropierea comunei dvs. există o Arie Naturală Protejată ca Sit NATURA 2000 cu numele Osești Barzești, având codul ROSCI0330?	Da	80	75	65	54	274
	Nu	82	80	65	88	315
Total		162	155	130	142	589



CONFORM CU ORIGINALUL



55



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

posmediu

2007-2013

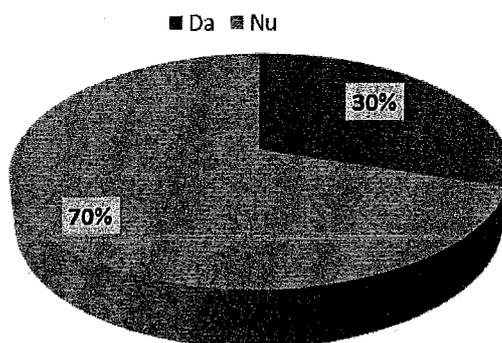
Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

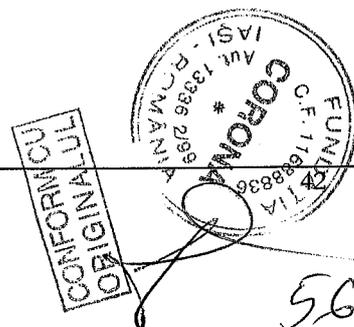
Cunoasterea existentei ariei protejate anterior campaniei

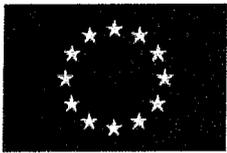


Se poate concluziona că exista o cunoaștere preliminară a subiectului însă doar de 30% –cel puțin în ceea ce privește denumirea ariei protejate, chiar dacă noțiunea de arie protejată, așa cum se va vedea în structura răspunsurilor la întrebările următoare, nu este o noțiune înțeleasă de către majoritatea adulților. Faptul ca 70 % dintre adulti afirma ca nu stiau de existenta ariei protejate inainte de campanie, arata cat de utile au fost intalnirile si sesiunile de informare.

Un element care trebuie subliniat este acela legat de rata scăzută a răspunsurilor pozitive din cele patru comune, indiferent de nivelul de educație, arătând utilitatea campaniei de informare, existând un interes special pentru prezentarea regiunii și obiectivelor de interes din zonă într-o manieră mult mai susținută.

Analizele efectuate la fața locului arată că, în mentalul colectiv și individual din zonă, situl este asimilat unor suprafețe deschise diverselor activități de tip agricol, acțiuni care prejudiciază considerabil integritatea speciilor protejate.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

În ceea ce privește comentariile, rata de participare este extrem de scăzută în cazul ambelor comune, doar 4 % dintre adulți venind cu observații individuale, menite să clarifice răspunsul pozitiv sau negativ pe care l-au dat.

Structura comentariilor este următoarea:

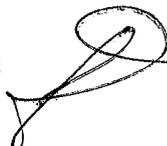
Comentarii:

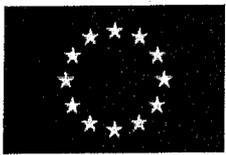
1. Știam că este o zonă protejată
2. Din punct de vedere administrativ ține de comuna Osesti
3. Știam că există o specie de animal unic în acea arie – dar nu știam că este protejată și că este de interes european.
4. Nu știam codul
5. Aparține comunei Stefan cel Mare
6. Zona se află pe comuna Osesti, si Stefan cel Mare

CONFORM CU
ORIGINALUL



43


57



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

posmediu

2007-2013

Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

Întrebarea 2

2] Știi acum din punct de vedere administrativ pe teritoriul căror comune sau orașe din județul Vaslui se întinde Aria Naturala Protejată Osești Barzești?

Da Nu Comentarii: _____

Structura răspunsurilor este foarte diferită în cele patru comune în care s-a desfășurat administrarea chestionarelor, astfel încât se vor prezenta atât individual, cât și pe ansamblul ariei.

		Localitatea subiectului				Total
		Osești	Barzești	Cozmesti	Vulrărești	
Știi acum din punct de vedere administrativ pe teritoriul caror comune sau orașe din județul Vaslui se întinde Aria Naturala Protejată Osești Barzești?	Da	119	121	92	104	436
	Nu	43	34	38	38	153
Total		162	155	130	142	589

Din procentul adultilor care afirmă că știu care sunt comunele, răspunsurile au fost grupate după următoarele sub-categorii:

1. Adultii care au numit satul Barzești ca având pe teritoriul propriu situl Natura 2000 Oșești - Barzești
2. Adultii care au numit comuna Osești ca având pe teritoriul propriu situl Natura 2000 Oșești - Barzești
3. Adultii care, deși afirmă că știu care sunt comunitatile, nu au numit nici una. Din această sub-categorie fac parte adultii care doresc să apară ca fiind informați, deși nu cunosc răspunsul, sau îl consideră prea cunoscut pentru a fi numit. Este un procent care trebuie inclus în grupul celor care trebuie informați, la fel ca și cei care apar în procentul celor care spun că nu cunosc răspunsul corect.

CONFORM CU
ORIGINALUL



[Handwritten signature]



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

posmediu

2007-2013

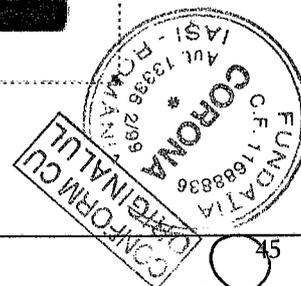
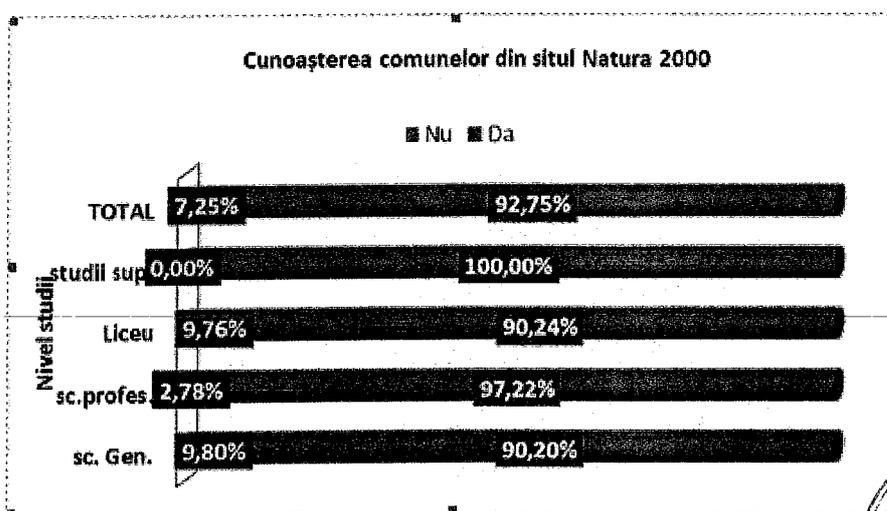
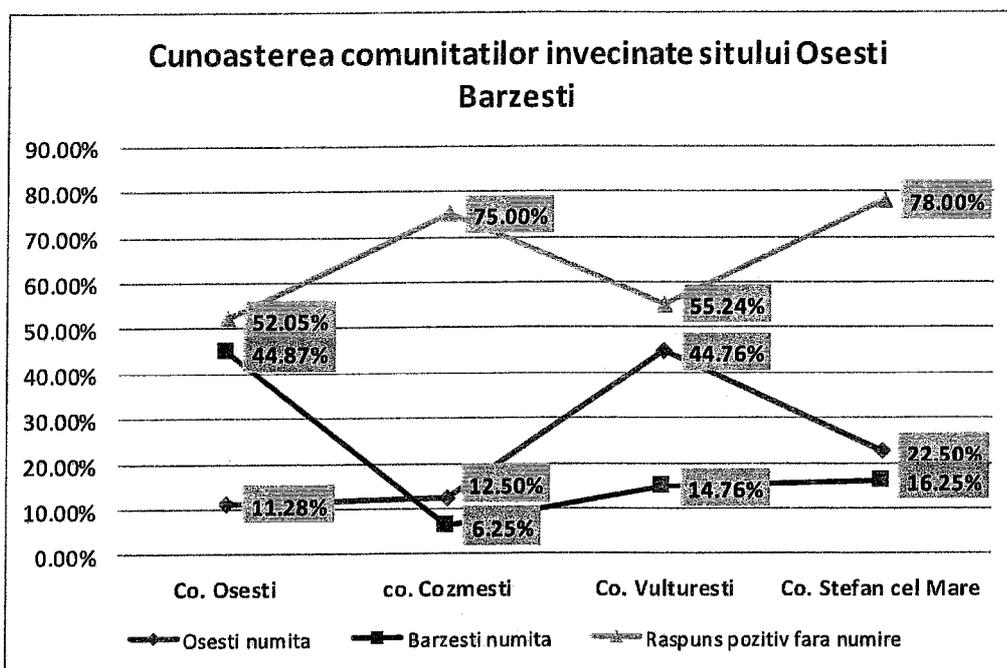


Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**



59



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



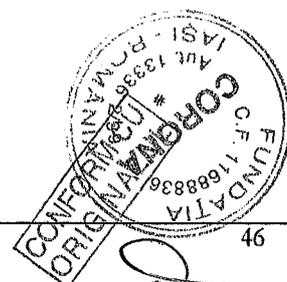
Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

Se poate observa că diferențele sunt mari între răspunsurile adulților din comunele Vulturești și Cozmesti, în favoarea unei evidente cunoașteri mai bune a informației corecte de către adulții din comunele Ștefan cel Mare și Osești. Adulții din comunele Ștefan cel Mare și Osești au o rată foarte mică de răspunsuri în care nu sunt numite explicit o parte dintre comunitățile apropiate de sit, și evident știu că ambele comune au pe teritoriul lor situl Natura 2000 Osești Barzești. Coloana răspunsurilor care indică satul Barzești este aproximativ egală cu cea care indică comuna Osești, ceea ce arată răspunsuri corecte duble date de majoritatea adulților care răspund pozitiv.

Structura răspunsurilor pozitive din cele patru comune prezintă foarte clar realitatea legată de gradul de informare a adulților cu privire la comunitățile care se învecinează cu situl Oșești Bârzești. Din totalul răspunsurilor pozitive, se observă că mai mult de jumătate declară că știu care sunt comunele, însă nu numesc nici una. Procentul cel mai mare este atins în Cozmești și Vulturești (aprox 60%), dar nefiind mai mic de 45% (Ștefan cel Mare).

Faptul că nu este numită comuna Ștefan cel Mare în răspunsuri ci este numit satul Bârzești, de pe teritoriul acesteia, arată că răspunsul este generat de cunoașterea numelui sitului sau de faptul că subiecții aparțin satului. Se păstrează logica numirii și în cele două comune cu rata mai mare de numiri a uneia sau alteia dintre cele două comunități care formează titulatura sitului, și anume în comuna Oșești frecvența numirii satului cu același nume este de 42% față de doar 27% ca frecvență a numirii satului Bârzești – însă la același nivel cu frecvențele numirii din comunele Cozmești și Vulturești (23% respectiv 27%). Fenomenul în oglindă se petrece pentru răspunsurile din comuna Ștefan cel Mare, unde satul Bârzești –evident cunoscut de adulți, deoarece locuiesc în Bârzești, sau sunt vecini cu acest sat – astfel încât frecvența numirii se ridică la 50%, față de numirea Oșeștiului, care își păstrează procentajul de 21%, la fel cu cel al comunelor Cozmești și Vulturești (21% respectiv 23%).





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



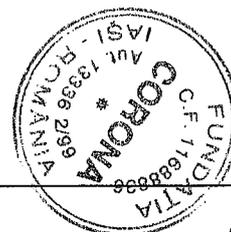
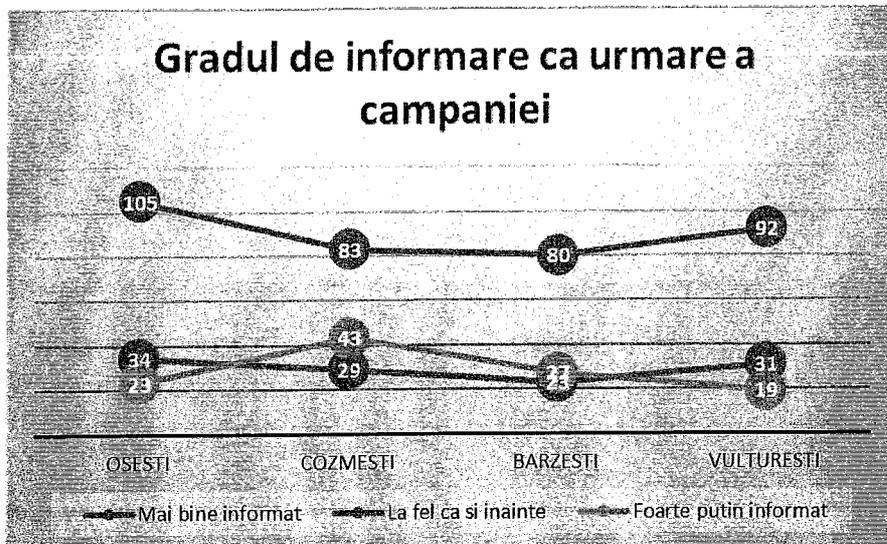
Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

Întrebarea 3

3). Cu cât sunteți acum mai informat după participarea în campanie despre situația actuală a
Ariei Naturale Protejate Osești Barzești? Alegeți un singur răspuns

- a. Bine informat
- b. Informat
- c. Foarte puțin informat



CONFORM CU ORIGINALUL

[Handwritten signature]
81



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



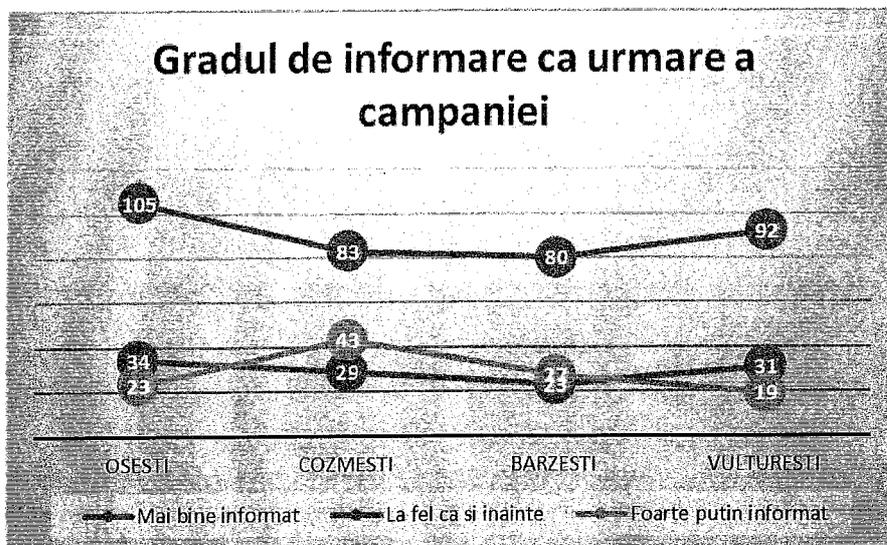
Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

Întrebarea 3

3).Cu cat sunteti acum mai informat dupa participarea in campanie despre situatia actuala a Ariei Naturale Protejate Osesti Barzesti? Alegeți un singur răspuns

- a. Bine informat
- b. Informat
- c. Foarte puțin informat





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



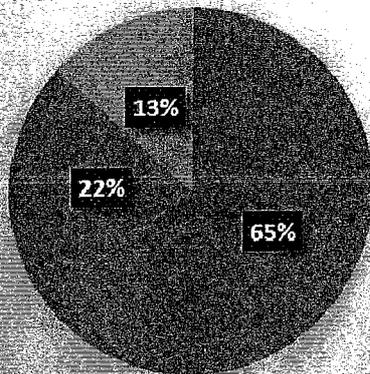
Investim in mediu. Credem in viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

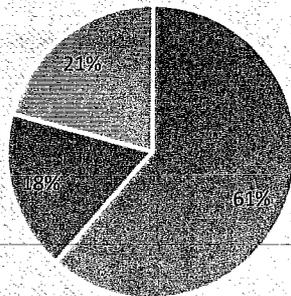
**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

**Gradul de informare in comuna
Vulturesti**



- Mai bine informat
- La fel ca si inainte
- Foarte putin informat

**Gradul de informare in comuna Stefan cel
Mare**



- Mai bine informat
- La fel ca si inainte
- Foarte putin informat



CONFORM CU
ORIGINALUL



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

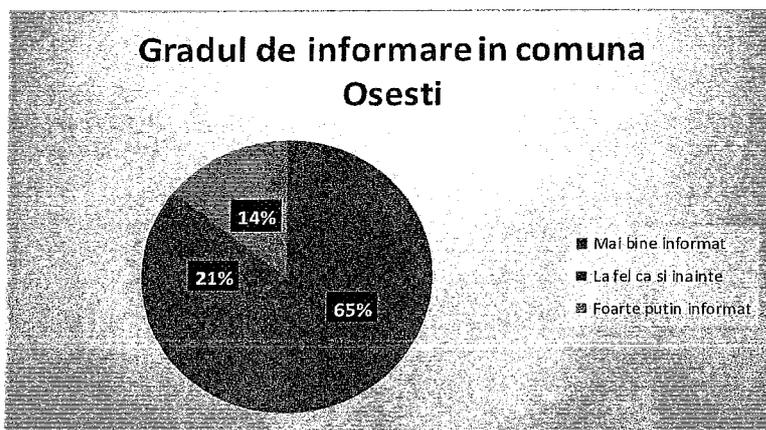


Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**



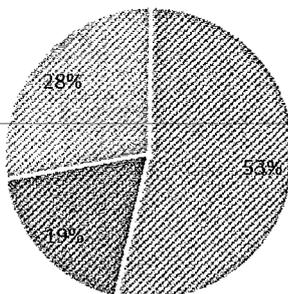
Diferențele de structură sunt remarcabile dacă privim procentul adulților care consideră că sunt mai bine informați cu privire la acest subiect, fata de situatia de dinainte de campanie, in care cumulate, răspunsurile care indicau cunoașterea subiectului – considerându-se bine informați sau informați - se apropiau de limita de 31% la Stefan cel Mare, și de 19-21% la Vulturesti si Cozmesti si

doar 15% la Osesti, reprezentand start nu tocmai bun în campania de informare, deoarece nivelul de conștientizare și familiarizare cu subiectul era scazut.

Acum se observa ca rata de cunoastere dupa campanie aproape s-a dublat, ajungand la 65% in majoritatea comunelor, cu exceptia comunei Cozmesti, care a crescut dupa campanie de la 21% la 53%.

**GRADUL DE INFORMARE IN
COMUNA COZMESTI**

■ Mai bine informat ■ La fel ca si inainte ■ Foarte puțin informat



CONFORM CU
ORIGINALUL

49
54



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor

Instrumente Structurale
2007-2013**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională**
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**Întrebarea 4****4). S-au prezentat in campanie aspecte despre Siturile Natura 2000?**

- a. Da
 b. Nu am observat
 c. Am primit materiale si ma voi documenta mai mult de acum incolo

		Localitatea subiectului					Total
		Osesti	Barzesti	Cozmesti	Vulturesti		
S-au prezentat in campanie aspecte despre Siturile Natura 2000?	Da	83	98	78	78	337	
	Nu am observat	58	48	32	55	193	
	Am primit materiale si ma voi documenta mai mult de acum incolo	21	9	20	9	59	
Total		162	155	130	142	589	

		Nivelul de studii / finalizat de subiect						Total
		scoala generala	scoala profesionala	liceu	studii postliceale	studii universitare	studii postuniversitare	
S-au prezentat in campanie aspecte despre Siturile Natura 2000?	Da	188	104	32	7	5	1	337
	Nu am observat	117	44	24	6	2	0	193
	Am primit materiale si ma voi documenta mai mult de acum incolo	30	14	9	2	3	1	59
Total		335	162	65	15	10	2	589

CONFORM CU
ORIGINEA



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



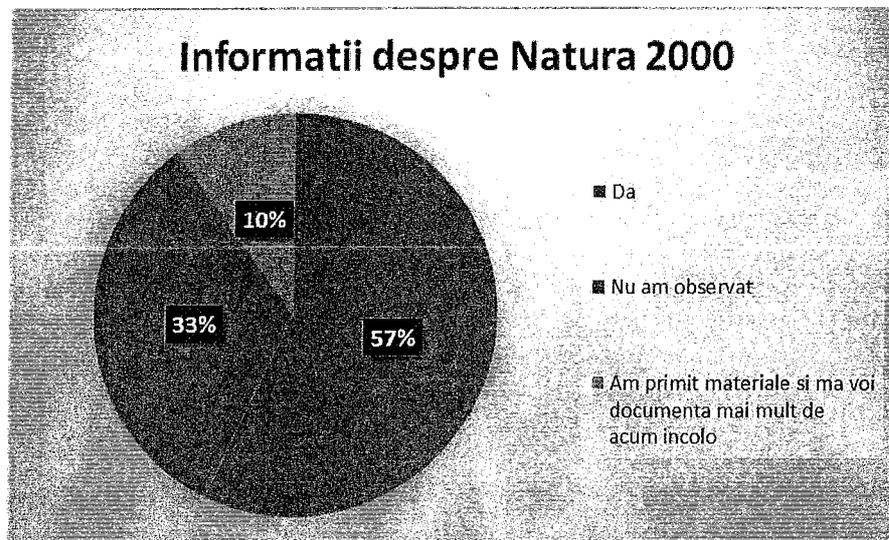
Investim în mediu. Credem în viitor



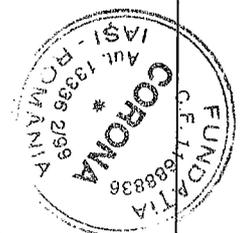
Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

Față de evaluarea inițială, structura răspunsurilor pozitive este mult mai largă, crescând până la 57% față de doar având 16 % adulți bine informați inițial.



CONFORM CU
ORIGINALUL





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



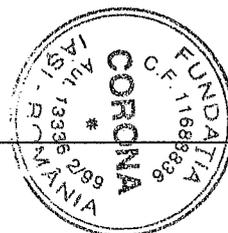
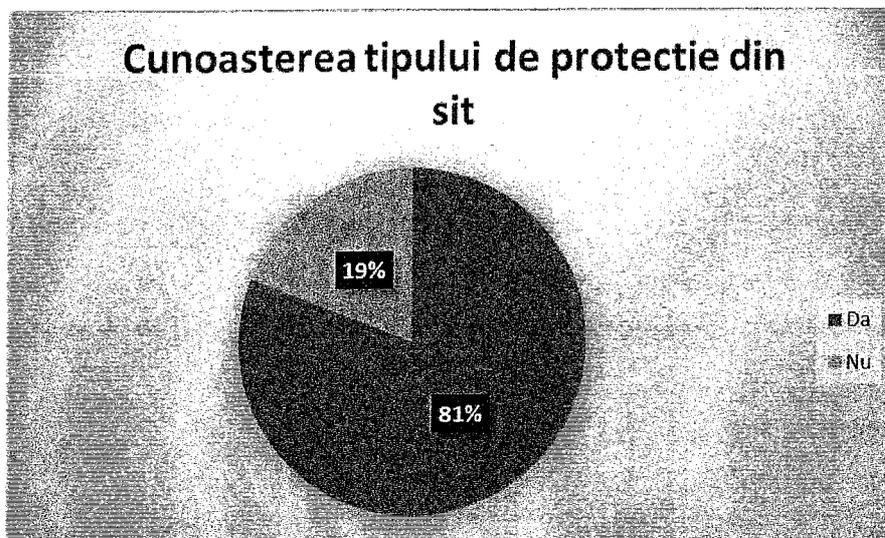
Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

Întrebarea 5

5] Stiti in urma campaniei CE anume este protejat (ca faună, floră, identitate peisagistică)?

Da Nu * Comentarii: _____



CONFORM CU ORIGINALUL



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

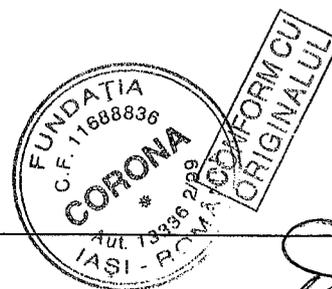
Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

		Localitatea subiectului				Total
		Osesti	Barzesti	Cozmesti	Vulturesti	
Stiti in urma campaniei	Da	124	131	110	112	477
CE anume este protejat (ca fauna, flora, identitate peisagistica)?	Nu	38	24	20	30	112
Total		162	155	130	142	589

		Genul subiectului		Total
		Masculin	Feminin	
Stiti in urma campaniei	Da	234	243	477
CE anume este protejat (ca fauna, flora, identitate peisagistica)?	Nu	53	59	112
Total		287	302	589

Structura comentariilor, foarte reduse ca număr, în comparație cu numărul celor făcute de copii, a fost următoarea:

1. Plante /Flora/Copaci
2. Fauna/Animale
3. Identitate peisagistică
4. Da, însă nu știu exact ce sunt
5. Plante
6. Cereale...
7. Fauna și flora
8. Peisagistica
9. Vegetația





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

posmediu

2007-2013

Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

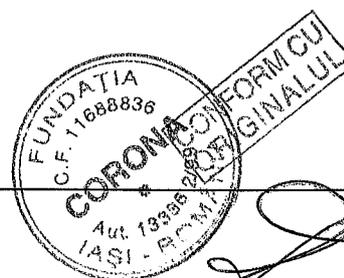
Întrebarea 6

6) In campanie s-a prezentat ca in situl protejat Osesti – Barzesti traiesc cateva specii de mamifere protejate, cum ar fi popandaul sau dihorul de stepa. De ce credeti ca este importanta protejarea acestora? Unul sau mai multe raspunsuri posibile

- a. ca sa nu dispara de pe continentul european
b. Deoarece traieste doar in anumite arii protejate
c. Alte motive. Care?

		Localitatea subiectului				Total
		Osesti	Barzesti	Cozmesti	Vulturesti	
Ca sa nu dispara de pe continentul european	Selectat	107	85	71	90	353
	Neselectat	55	70	59	52	236
Total		162	155	130	142	589

		Localitatea subiectului				Total
		Osesti	Barzesti	Cozmesti	Vulturesti	
Deoarece traieste doar in anumite arii protejate	Selectat	67	60	62	57	246
	Neselectat	95	95	68	85	343
Total		162	155	130	142	589





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

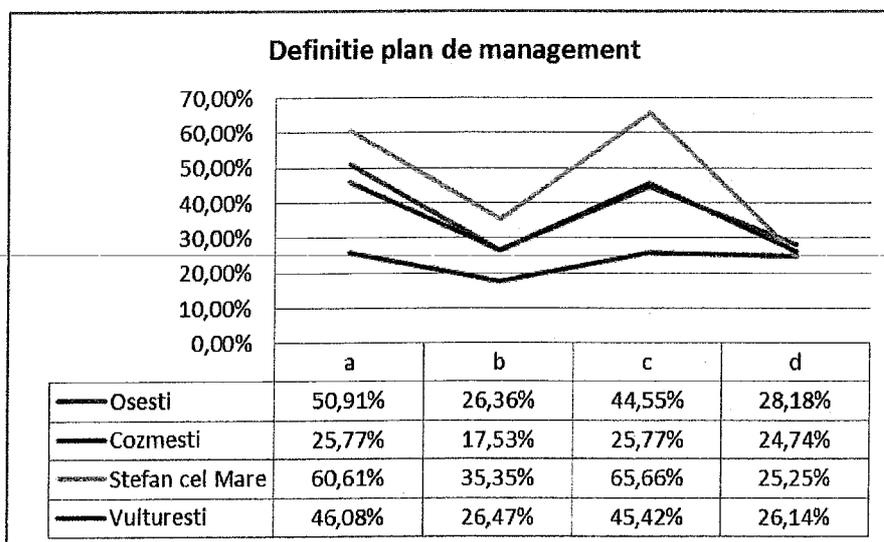
**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

Întrebarea 7

**7) Ce este un plan de management al sitului Natura 2000? Unul sau mai multe raspunsuri
posibile**

- a.() Documentul cel mai important pentru un Sit Natura 2000.
- b.() Cuprinde o evaluare a valorilor biodiversității, o evaluare a amenințărilor asupra biodiversității
- c.() Cuprinde obiectivele strategice și specifice de conservare care trebuie respectate, cât și măsurile de management care se vor implementa pentru menținerea stării de conservare favorabilă.
- d.() Include activitățile aprobate de conservare ce pot fi implementate, conform Directivei Habitats și a legislației naționale.

Comune	a	b	c	d
Osesti	50,91%	26,36%	44,55%	28,18%
Cozmesti	25,77%	17,53%	25,77%	24,74%
Stefan cel Mare	60,61%	35,35%	65,66%	25,25%
Vulturesti	46,08%	26,47%	45,42%	26,14%



CONFORM CU ORIGINALUL

35



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

a.() Documentul cel mai important pentru un Sit Natura 2000.

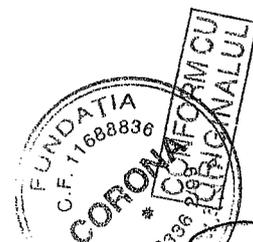
Definiția a) este cea care în este **pe primul loc -46%** , ca și medie, și în cele patru comune , cu excepția Stefan cel Mare, care trece definiția c) pe primul loc, cu procentaje diferite de 25% respectiv 50% dintre opțiunile subiecților –în cele patru comune.

c.() Cuprinde obiectivele strategice și specifice de conservare care trebuie respectate, cât și măsurile de management care se vor implementa pentru menținerea stării de conservare favorabilă.

Definiția c) este cea care în este **locul doi**, cu 45% medie, la doar 1% diferență de primul loc.

Următoarele definiții întrunesc același procentaj ca medie, întrunind 26% dintre opțiunile adulților.

- b.() Cuprinde o evaluare a valorilor biodiversității, o evaluare a amenințărilor asupra biodiversității***
d. () Include activitățile aprobate de conservare ce pot fi implementate, conform Directivei Habitate și a legislației naționale.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



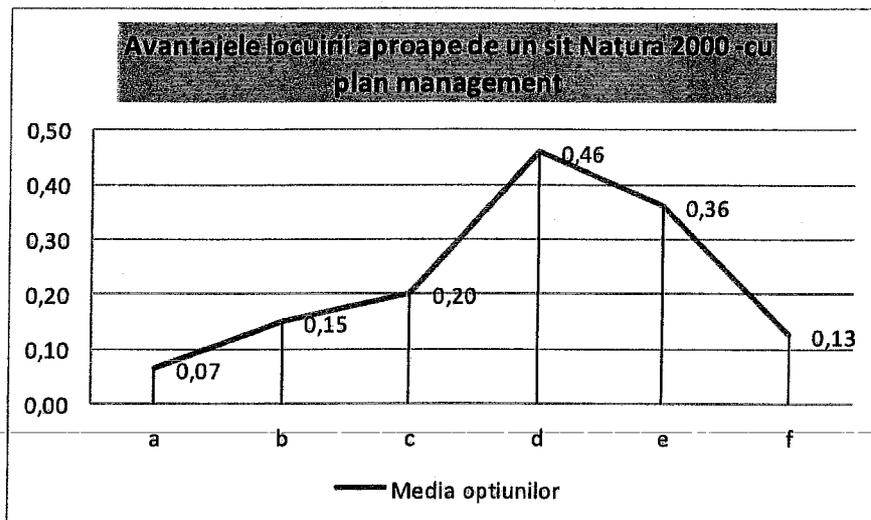
Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

Întrebarea 8

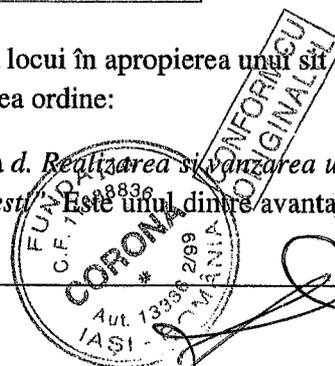
8). Ați înțeles în urma campaniei care sunt avantajele de care puteți beneficia dacă locuiți în apropierea unui Sit Natura 2000 care are Plan de management? Alegeți unul sau mai multe răspunsuri.

- a. Avantaje economice generate de plățile compensatorii.
- b. Obținerea unui certificat Sit Natura 2000 pentru produsele realizate în localitățile învecinate cu Situl Natura 2000 Osești Barzești
- c. Obținerea unor certificate ecologice pentru produsele realizate și vândute în zona.
- d. Realizarea și vânzarea unor produse tradiționale care să aibă marca distinctă Osești Barzești
- e. Creșterea vânzării produselor și serviciilor autohtone prin creșterea numărului de vizitatori (turism ecologic).
- f. Nici unul dintre cele de mai sus.



Populația adultă din cele patru comune au considerat că avantajele de a locui în apropierea unui sit Natura 2000 care are un plan de management pot fi grupate în următoarea ordine:

1. Pe primul loc, cu 46% dintre opțiunile considerate, este varianta *d. Realizarea și vânzarea unor produse tradiționale care să aibă marca distinctă „Osești Barzești”*. Este unul dintre avantajele



72



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



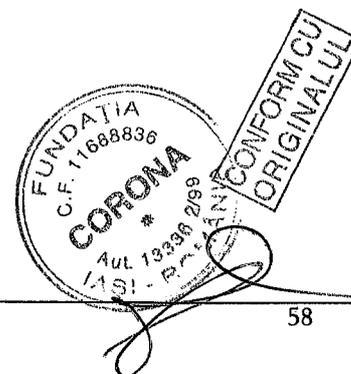
Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

pe care aproape jumătate dintre cei chestionați le identifică, și poate fi folosit în timpul campaniei cu succes, deoarece are deja susținerea unei majorități dintre participanți.

- Pe locul 2, cu peste 30% dintre adulți, este tot o variantă economică (36% dintre respondenți) și anume *e. Creșterea vânzării produselor și serviciilor autohtone prin creșterea numărului de vizitatori (turism ecologic)*. Primele două opțiuni indică faptul că avantajele care aduc un profit economic imediat sunt cele care sunt cele mai importante pentru cei chestionați.
- Si 4. Pe locul 3, cu 20% dintre opțiuni, se regăsește varianta *c. Obținerea unor certificate ecologice pentru produsele realizate și vandute în zona*. Este un concept care este mai cunoscut decât acela de certificat sit Natura 2000, care ocupă locul 4, cu doar 15% dintre opțiunile exprimate.
- Pe ultimul loc (cinci) între avantaje se situează punctul *a. Avantaje economice generate de platile compensatorii*, cu doar 7% dintre opțiunile exprimate. Acest lucru este generat de reticența tuturor în accesarea unor fonduri de acest tip, experiențele de succes în domeniu fiind reduse sau necunoscute.

Variante	a	b	c	d	e	f
Osesti	30,00%	23,64%	20,91%	34,55%	40,91%	30,00%
Cozmesti	23,71%	12,37%	7,22%	8,25%	12,57%	28,87%
Stefan cel Mare						
Vulturesti	29,41%	28,10%	26,14%	28,10%	33,66%	23,20%





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

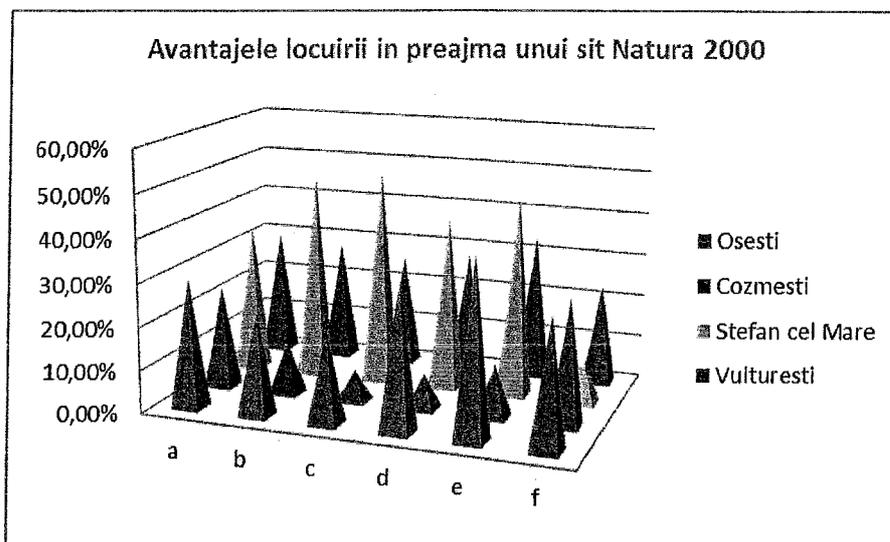


Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

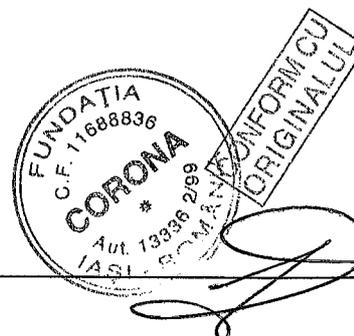
**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**



Întrebarea 9

9) Care au fost acțiunile sau situațiile prezentate în campanie care pun în pericol speciile și habitatele din Situl Natura 2000 Osesti Barzesti în absența unui plan de management al sitului?

- a. () Activitățile de agricultură, lipsa cositului, lipsa pășunatului.
- b.() Dragarea și drenarea habitatului umed
- c.() Activitățile industriale, al exploatării miniere de suprafață
- d.() Dezvoltarea teritorială, a circulației.
- e () Turismul necontrolat
- f.() Depozitarea de deșuri menajere sau industriale.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



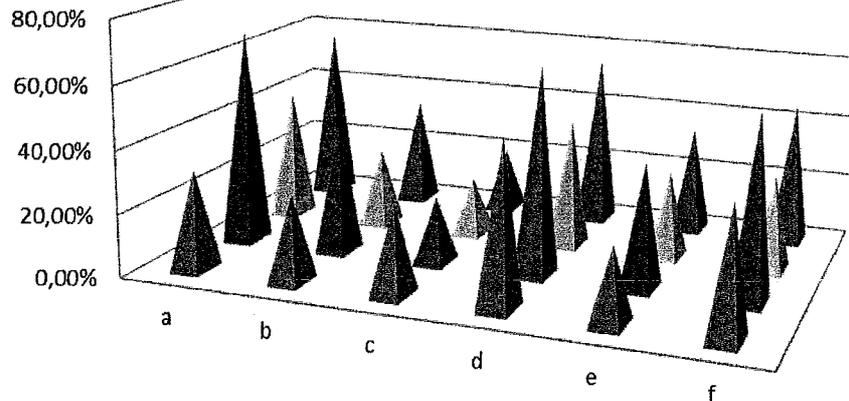
Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

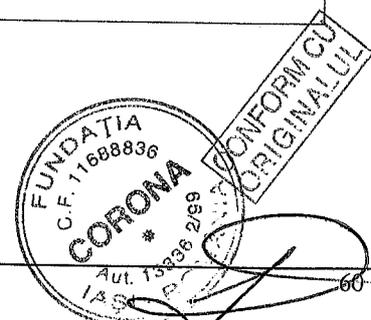
Se observă că fiind o întrebare cu răspuns multiplu, ceea ce se poate măsura este ponderea pe care fiecare dintre cele șase variante o ocupă în raport cu totalul răspunsurilor din fiecare comună.

Variante	a	b	c	d	e	f
Osesti	31,67%	27,00%	28,52%	51,67%	23,78%	40,56%
Cozmesti	69,17%	42,11%	21,05%	65,41%	39,10%	57,89%
Vulturesti	41,67%	25,00%	18,52%	41,67%	27,78%	30,56%
Stefan cel Mare	56,85%	34,44%	19,92%	54,77%	34,02%	45,64%

Perceptia actiunilor periculoase in sit



	a	b	c	d	e	f
■ Osesti	31,67%	27,00%	28,52%	51,67%	23,78%	40,56%
■ Cozmesti	69,17%	42,11%	21,05%	65,41%	39,10%	57,89%
■ Vulturesti	41,67%	25,00%	18,52%	41,67%	27,78%	30,56%
■ Stefan cel Mare	56,85%	34,44%	19,92%	54,77%	34,02%	45,64%



75



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

posmediu

2007-2013

Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

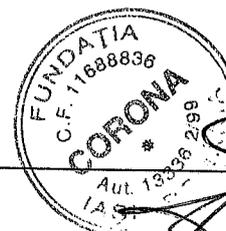
Se observă că cele mai grave motive sunt considerate (cu mici excepții) –

- a. () Activitățile de agricultură, lipsa cositului, lipsa pășunatului.
- b.() Dragarea și drenarea habitatului umed
- c.() Activitățile industriale, al exploatării miniere de suprafață
- in timp ce
- d.() Dezvoltarea teritorială, a circulației.
- e () Turismul necontrolat
- f.() Depozitarea de deșeuri menajere sau industriale.

sunt considerate mai puțin importante.

Datorită acestor ierarhizări, este evident că alegerile au fost cumva aleatoare, nu neapărat bazate pe înțelegerea reală a fenomenelor și a cauzelor care determină anumite acțiuni să fie dăunătoare, de aceea în campanie va fi trebui insistat atât la populația de copii și tineri cât și la cea adultă, asupra relației între consecințele acțiunilor noastre și protecția mediului, precum și asupra factorilor care stau în puterea oamenilor de a-i controla sau modifica pentru a diminua efectele negative în sit.

Ordinea importantei	1	2	3	4	5	6
Variante	c	e	a	b	d	f
Osești	61,82%	61,82%	56,36%	55,45%	54,55%	43,64%
	c	a	b	d	f	
Cozmesți	24,74%	23,71%	16,49%	9,28%	7,22%	6,19%
	c	b	d	a	e	f
Ștefan cel Mare	64,65%	61,62%	57,58%	45,45%	44,44%	38,38%
	c	b	a	d	e	f
Vulturești	50,98%	45,1	42,48	41,18	38,56	30,39



CONFORM CU
ORIGINALUL



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



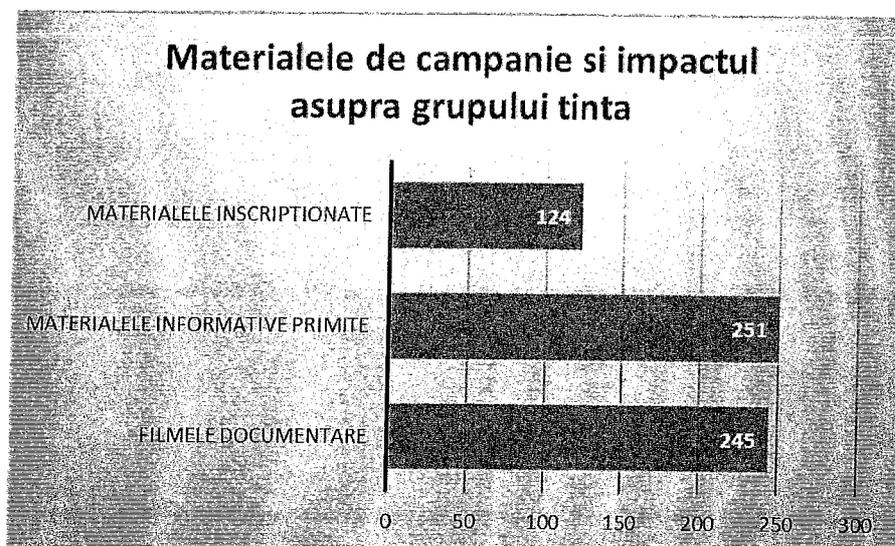
Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

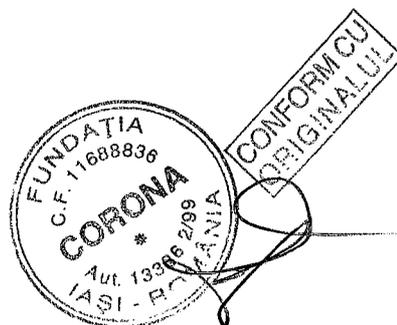
Întrebarea 10

10) Ce v-a plăcut și ce v-a interesat cel mai mult în campanie?

- a.) Filmele documentare
- b.) materialele informative primite
- c.) materialele inscripționate



Pe primul loc în mijloacele de informare sunt și aici materialele și filmele documentare, urmate de materialele inscripționate menționate de adulții care au participat la sondaj și și-au exprimat opțiunile în relația cu campania și materialele distribuite în cadrul campaniei.





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

**Anexa 1 - Chestionar pentru copii și tineri din comunitățile aparținătoare
(învecinate) sitului Natura 2000 Osești Barzești**

CHESTIONAR EVALUARE CAMPANIE COPII

1). Înainte de a participa la această campanie știi că în apropierea comunei tale există o arie naturală protejată care este de sit de importanță comunitară (Sit NATURA 2000), cu numele Osești – Barzești, având codul ROSCI0330?

Da Nu Comentarii: _____

2] Știi acum pe teritoriul căror comune sau orașe din județul Vaslui se întinde Aria Naturală Protejată Osești – Barzești?

Da Nu Comentarii: _____

3). Ca urmare a campaniei cu cât ești acum mai informat ești asupra situației actuale a Ariei Naturale Protejate Osești – Barzești? Alege un singur răspuns

- a. Mai bine informat
- b. La fel ca și înainte
- c. Foarte puțin informat

4). S-au prezentat în campanie aspecte despre Siturile Natura 2000?

- a. Da
- b. Nu am observat
- c. Am primit materiale și mă voi documenta mai mult de acum încolo

5] Acum după participarea la campanie ai înțeles CE anume este protejată în situl Natura 2000 (ca faună, floră, identitate peisagistică)?

Da Nu * Comentarii: _____

6) În campanie s-a prezentat că în situl protejată Osești – Barzești trăiesc câteva specii de mamifere protejate, cum ar fi popandaul, dihorul de stepă sau orbetele? De ce crezi că este importantă protejarea lor? Unul sau mai multe răspunsuri posibile

- a. ca să nu dispară de pe continentul european



[Handwritten signature]

CONFIRMĂRI
ORIGINALUL



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

posmediu

2007-2013

Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

b. Deoarece traieste doar in anumite arii protejate

c. Alte motive. Care? _____

7) Ce ai aflat in campanie despre aceste specii?

Comentarii: _____

8) Care au fost actiunile sau situatiile prezentate in campanie care pun in pericol speciile si habitatele din Osesti – Barzesti, in absenta unui plan de management al sitului? Alege unul sau mai multe raspunsuri.

- a. Modificarea de catre oameni a cursurilor de apa ce pot duce la modificarea cantitatii de apa din sol, a continutului de saruri si la reducerea numarului de plante ce traiesc doar in regiune mlastinoase
- b. Ingrasamintele administrate in vecinatatea sitului, in perioada de vegetatie a culturilor
- c. Pasunatul in exces al pajistilor, realizata de proprietarii de terenuri mai ales in prima parte a sezonului de vegetatie
- d. realizarea de drumuri de deplasare pe jos/cu carute de catre populatia din apropierea sitului
- e. cosirea inainte de maturizarea semintelor;
- f. perioade de seceta prelungita sau de ploi abundente
- g. alunecarile de teren, la baza firul vaii ce pot crea surplus de umiditate;

9) Ce ti-a placut si ce te-a interesat cel mai mult in campanie?

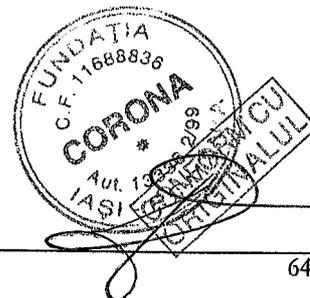
- a. Filmele documentare
- b. materialele informative primite
- c. materialele inscriptionate

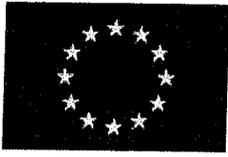
Detalii demografice (necesare la centralizarea si analiza reprezentativitatii chestionarului):

Sex: M F Localitatea: _____ VARSTA (ani) _____

Scoala _____ Clasa _____

ÎȚI MULȚUMIMI!





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI

posmediu
2007-2013

Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

Anexa 2 – Chestionar pentru adulții din comunitățile aparținătoare (învecinate) sitului Natura 2000 Osești Barzești

CHESTIONAR EVALUARE CAMPANIE ADULTI

1). Înainte de a participa la această campanie știți că în apropierea comunei dvs. există o arie naturală protejată ca Sit NATURA 2000 cu numele Osești Barzești, având codul ROSCI0330?

Da Nu Comentarii: _____

2) Știți acum din punct de vedere administrativ pe teritoriul căror comune sau orașe din județul Vaslui se întinde Aria Naturală Protejată Osești Barzești?

Da Nu Comentarii: _____

3). Cu cât sunteți acum mai informat după participarea în campanie despre situația actuală a Ariei Naturale Protejate Osești Barzești? Alegeți un singur răspuns

- a. Bine informat
- b. Informat
- c. Foarte puțin informat

4). S-au prezentat în campanie aspecte despre Siturile Natura 2000?

- a. Da
- b. Nu am observat
- c. Am primit materiale și mă voi documenta mai mult de acum încolo

5) Știți în urma campaniei CE anume este protejată (ca faună, floră, identitate peisagistică)?

Da Nu * Comentarii: _____

6) În campanie s-a prezentat că în situl protejată Osești – Barzești trăiesc câteva specii de mamifere protejate, cum ar fi popandaul sau dihorul de stepă. De ce credeți că este importantă protejarea acestora? Unul sau mai multe răspunsuri posibile

- a. ca să nu dispară de pe continentul european
- b. Deoarece trăiește doar în anumite arii protejate
- c. Alte motive. Car

CONFORM CU
ORIGINALUL



80



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

**Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"**

**7) Ce este un plan de management al sitului Natura 2000? Unul sau mai multe raspunsuri
posibile**

- a. () Documentul cel mai important pentru un Sit Natura 2000.
- b. () Cuprinde o evaluare a valorilor biodiversității, o evaluare a amenințărilor asupra biodiversității
- c. () Cuprinde obiectivele strategice și specifice de conservare care trebuie respectate, cât și măsurile de management care se vor implementa pentru menținerea stării de conservare favorabilă.
- d. () Include activitățile aprobate de conservare ce pot fi implementate, conform Directivei Habitate și a legislației naționale.

8). Ati inteles in urma campaniei care sunt avantajele de care puteți beneficia daca locuiți in apropierea unui Sit Natura 2000 care are Plan de management? Alegeți unul sau mai multe raspunsuri.

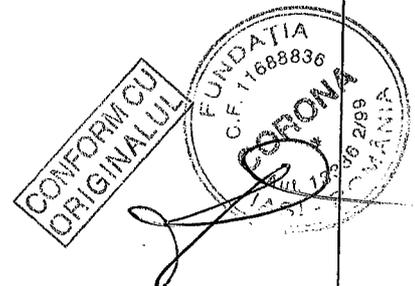
- a. Avantaje economice generate de plățile compensatorii.
- b. Obținerea unui certificat Sit Natura 2000 pentru produsele realizate în localitățile învecinate cu Situl Natura 2000 Osesti Barzesti
- c. Obținerea unor certificate ecologice pentru produsele realizate si vandute in zona.
- d. Realizarea si vanzarea unor produse traditionale care sa aiba marca distincta Osesti Barzesti
- e. Creșterea vanzării produselor si serviciilor autohtone prin creșterea numarului de vizitatori (turism ecologic).
- f. Nici unul dintre cele de mai sus.

9) Care au fost acțiunile sau situațiile prezentate in campanie care pun in pericol speciile si habitatele din Situl Natura 2000 Osesti Barzesti in absenta unui plan de management al sitului?

- a. () Activitățile de agricultură, lipsa cositului, lipsa pășunatului.
- b. () Dragarea și drenarea habitatului umed
- c. () Activitățile industriale, al exploatării miniere de suprafață
- d. () Dezvoltarea teritoriala, a circulației.
- e. () Turismul necontrolat
- f. () Depozitarea de deșeuri menajere sau industriale.

10) Ce v-a placut si ce v-a interesat cel mai mult in campanie?

- a. () Filmele documentare
- b. () materialele informative primite
- c. () materialele inscriptionate



Detalii demografice (necesare la centralizarea si analiza reprezentativitatii chestionarului):



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor



Instrumente Structurale
2007-2013

Proiect co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională
Programul Operațional Sectorial "Mediu"

Sex: M F **Localitatea:** _____ **VARSTA (ani)** a.18-20 b. 20-50 c. peste 50

STUDII FINALIZATE a. scoala generala b. scoala profesionala c. liceu d. studii postliceale
e. studii universitare f. studii postuniversitare

VĂ MULȚUMIM!

CONFORM CU
ORIGINALUL

